



Η Περιφέρεια
στην πράξη!

Πληροφόρηση & Επικοινωνία



5^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Θεσσαλονίκη, 12 Ιουνίου 2019



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό
και Επενδυτικό Ταμείο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Απολογισμός

2018/9

Επικοινωνιακός
Στόχος

➤ **Δικτυακός τόπος Διαχειριστικής Αρχής [www.pepkm.gr] & www.espa.gr**

- **282.000 επισκέψεις** από 01.11.2018 έως 30.05.2019
- 47.600 επισκέψεις/μήνα
- 177.000 μοναδικοί χρήστες

Γ.Α / Γ.Β
Ε.4 / Ε.5
Ε.6 / Ε.7 / Ε.8

➤ **Διαρκής εντατική υποστήριξη δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων**
τηλεφωνικά, ηλεκτρονικά, **120** ενημερωτικές / τεχνικές συσκέψεις με **637** συμμετέχοντες

Γ.Α
Ε.5

➤ **Ετήσια δραστηριότητα προς το ευρύ κοινό: συμμετοχή στην 83^η ΔΕΘ**
Σεπτέμβριος 2018 (παρουσιάστηκε στην 4η ΕπΠα)

Γ.Β
Ε.1 / Ε.4 / Ε.7

➤ **Πανευρωπαϊκή καμπάνια «Europe delivers in my Region»**
«Ανάδειξη ποταμοβραχιόνων Έδεσσας»

Γ.Β
Ε.1 / Ε.4 / Ε.7

- Δελτίο τύπου, διαδραστική πινακίδα (billboard), social media, αφίσσα κλπ

Ανάδειξη ποταμοβραχιόνων Έδεσσας



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



**ΠΟΤΑΜΟΒΡΑΧΙΟΝΕΣ
ΕΔΕΣΣΑΣ**

**ΝΑ ΤΟ ΠΑΡΕΙ
ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ**



Με την οικονομική στήριξη της Ευρώπης ολοκληρώθηκε η ανάπλαση των ποταμοβραχιόνων, καθώς επίσης και έργα για τη φωταγωγή και την ενίσχυση του πράσινου της περιοχής. Τώρα, το στοιχείο του νερού είναι τρόπος ζωής για τους κατοίκους της Έδεσσας, αλλά και προσριμμός αναψυχής για τους επισκέπτες!

Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΜΟΥ



#EUinmyRegion



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

**ΠΟΤΑΜΟΒΡΑΧΙΟΝΕΣ ΕΔΕΣΣΑΣ
ΝΑ ΤΟ ΠΑΡΕΙ ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ**

Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΜΟΥ



Συμβολή Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κυρίως της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη διάσωση και αναστομή φυσικών, κοινωνικών και πολιτιστικών πάρων σε τοπικό επίπεδο είναι σημαντική για τους πολίτες και έχει ως βασικό στόχο τη συνολική ανάπτυξη της χώρας.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Η ανάπλαση των ποταμοβραχιόνων, καθώς επίσης και τα έργα φωταγώγησης και ενίσχυσης του πράσινου της Έδεσσας ολοκληρώθηκαν με την οικονομική στήριξη της Ευρώπης. Η ανάδειξη του δικτύου των ποταμοβραχιόνων της Έδεσσας ως ζωντανό στοιχείο της καθημερινότητας των κατοίκων αποτελεί ένα σπουδαίο έργο που για την πόλη αλλά και ένα σπουδαίο έργο ανάπτυξης με θετικές επιπτώσεις για την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Παρόλο που η Έδεσσα είναι η πόλη των νεράν, το μόνο επισκέψιμο μέρος του δικτύου της ήταν το λεγόμενο «Θρύδι» της Έδεσσας στην άκρη της πόλης.

Πλέον, με την ολοκλήρωση της ανάπλασης των ποταμοβραχιόνων και της περιοχής που τους περιβάλλει, τόσο οι κάτοικοι όσο και οι επισκέπτες απολαμβάνουν τον περπάτο τους δίπλα στον ποταμό, ενώ οδηγούνται από το «Θρύδι» στην καρδιά της πόλης. Με αυτήν την ανάπλαση βελτιώθηκε η μορφολογία της πόλης προσφέροντας ένα καλαίσθητο και λειτουργικό αποτέλεσμα. Αξίζει φυσικά να σημειωθεί, η επίδραση του έργου στον τουριστικό, αλλά και στον επιχειρηματικό / οικονομικό τομέα.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Η υλοποίηση του έργου «Ανάπλαση των Ποταμοβραχιόνων Έδεσσας» ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010 και ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του 2014.

Το ποσό που δαπανήθηκε για την υλοποίηση του έργου ανέρχεται στα **5.304.119,43€**, εκ των οποίων τα **5.057.105,93€** αποτελούν τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



#EUinmyRegion

Ανάδειξη ποταμοβραχιόνων Έδεσσας



Ανάδειξη ποταμοβραχιόνων Έδεσσας



ΠΟΤΑΜΟΒΡΑΧΙΟΝΕΣ ΕΔΕΣΣΑΣ
ΝΑ ΤΟ ΠΑΡΕΙ
ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ

#EUinmyRegion
#EdessaMu
#



2018/9

Επικοινωνιακός
Στόχος

➤ **Ανάρτηση εμβλήματος Ε.Ε. στα γραφεία της ΕΥΔ**

Έξω από τα γραφεία της Διαχειριστικής Αρχής, όλο τον χρόνο

Γ.Β
Ε.2

➤ **Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά**

Στο site της Διαχειριστικής Αρχής (www.pepkm.gr) και στην πύλη του ΕΣΠΑ (www.espa.gr), όπου δημοσιεύεται σε διαρκή βάση το σύνολο των ενταγμένων πράξεων

Γ.Α / Γ.Β

➤ **Επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης ΕΠ**

Διαρκής επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης ΕΠ στο site της Διαχειριστικής Αρχής και τακτική επικαιροποίηση στοιχείων πράξεων στο www.anaptyxi.gov.gr.

Γ.Β
Ε.1 / Ε.6

2018/9

Επικοινωνιακός
Στόχος

➤ **Οπτικοακουστικές παραγωγές και εκστρατεία επικοινωνίας
για 5 δράσεις ΕΚΤ**

Γ.Β
Ε.1 / Ε.4
Ε.6 / Ε.7 / Ε.8

Σύμβαση 2.04.2019 / Διαφημιστική εταιρεία ORANGE / 334.000 πλέον ΦΠΑ

- **5 θεματικές ταινίες (videos / ντοκιμαντέρ) 5-7 min**
- 5 σύντομα σποτ (TV spots) 30 sec
- 1 συνθετική ταινία post-production, 3-5 min
- 5 ηχητικά σποτ (ραδιοφωνικά)
- 1 μακέτα καταχώρησης
- Φωτογραφίες έργων
- Καμπάνια επικοινωνίας (φθινόπωρο 2019) στα ΜΜΕ (TV / RF / τύπος / internet)

website <http://www.pepkm.gr>

microsite <http://apotelesmata.pepkm.gr/>

You Tube <https://www.youtube.com/pepkmgreufundsincentralmacedonia>

2019 / 2020

➤ Σύμβουλος επικοινωνίας για το Πρόγραμμα (ΕΤΠΑ)

«Εξειδίκευση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΠΚΜ και σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος πληροφόρησης και επικοινωνίας».

- Προβολή στα ΜΜΕ (TV, ραδιόφωνο, τύπος, internet)
- Παραγωγές (βίντεο/ντοκιμαντέρ, TV spots, ηχητικά, έντυπα για εκδηλώσεις και ΔΕΘ, προωθητικό υλικό κλπ)
- Προωθητικές ενέργειες (ενημερωτικές εκδηλώσεις, ΔΕΘ, roadshows, Europe in my Region, Έκθεση Φωτογραφίας κλπ)
- Άλλες ενέργειες (φωτογραφήσεις έργων, προβολή σε αστικά λεωφορεία κλπ)
- Δημιουργικές εργασίες.

11 θεματικές κατηγορίες (Περιβάλλον, Πολιτισμός & Τουρισμός, Μεταφορές & Δίκτυα, Υποδομές Υγείας, δράσεις ΕΚΤ, Υποδομές Εκπαίδευσης, Έρευνα & Τεχνολογία, Επιχειρηματικότητα & RIS3, Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ), Ταμείο Συνοχής, Αγροτική Ανάπτυξη).

Διάρκεια υλοποίησης: 2 έτη (2020 / 2021).

Στόχος: η έναρξη της προβολής των (προσδοκώμενων?) αποτελεσμάτων από την υλοποίηση των δράσεων του Προγράμματος και το ρόλο που έπαιξε η Ευρωπαϊκή Ένωση για την επίτευξη των στόχων.

ΕΣΤΙΑΣΗ: η επίδραση των ολοκληρωμένων (ή υπό ολοκλήρωση) δράσεων στην καθημερινότητα των πολιτών (ωφέλεια).

2019 / 2020

- Δικτυακός τόπος Διαχειριστικής Αρχής [www.perkm.gr] και www.espa.gr
- Διαρκής και εντατική ενημέρωση/υποστήριξη δυνητικών δικαιούχων & δικαιούχων (τηλεφωνικά, ηλεκτρονικά, συναντήσεις εργασίας, ενημερωτικές συσκέψεις, υποστηρικτικό υλικό στο site κλπ)
- Ετήσια δραστηριότητα προς το ευρύ κοινό: συμμετοχή στην 84^η ΔΕΘ (Σεπτέμβριος 2019)
- Συμμετοχή στις πανευρωπαϊκές καμπάνιες «Europe In My Region» / «EU delivers in the Regions»
- Αξιολόγηση Ειδικών Στόχων Στρατηγικής Επικοινωνίας και μέσων για την υλοποίησή της
 - ☐ Αναγνωρισιμότητα ΕΣΠΑ, πολιτικής συνοχής, ΕΔΕΤ, Ένωσης (ευρύ κοινό, ΜΜΕ)
 - ☐ Βαθμός επίγνωσης / κατανόησης στόχων, περιεχομένου έργων (όλοι)
 - ☐ Τήρηση υποχρεώσεων πληροφόρησης & επικοινωνίας (δικαιούχοι)
 - ☐ Πηγές & επάρκεια πληροφόρησης (ωφελοούμενοι, δυνητικοί δικαιούχοι, ΜΜΕ)
 - ☐ Προσωπική συμμετοχή ή ενδιαφέρον (ευρύ κοινό, ωφελοούμενοι, δυνητικοί δικαιούχοι)
 - ☐ Αντιλαμβανόμενο όφελος (ευρύ κοινό, ωφελοούμενοι, ΜΜΕ)



Η Περιφέρεια
στην πράξη!

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας



Αντώνης Κρυσταλλίδης
Δημήτρης Κοντογιαννόπουλος

Πληροφόρηση & Επικοινωνία

Μονάδα Α1 Προγραμματισμού & Αξιολόγησης Προγράμματος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό
και Επενδυτικό Ταμείο

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

