

RIS3 στην Περιφέρεια  
Κεντρικής Μακεδονίας  
Συμπεράσματα Συνάντησης Εργασίας

Ομάδα Εμπειρογνομώνων  
Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γ.Δ. Περιφερειακής και Αστικής Πολιτικής

**Αναπτυξιακό Συνέδριο Κεντρικής Μακεδονίας,  
19 Απριλίου 2013**

# Σχεδιασμός στρατηγικής RIS3

**Ομάδα εμπειρογνομώνων DG REGIO** και οι τεχνικές συναντήσεις στις Περιφέρειες έχουν ως στόχο:

- Να βοηθήσουν στο σχεδιασμό της στρατηγικής σύμφωνα με τις κοινές σε όλες την ΕΕ προδιαγραφές RIS3
- Να συμβάλλουν στη θετική αξιολόγηση της περιφερειακής στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) και στην αποδοχή των Επιχειρησιακών προγραμμάτων
- Η Ο.Ε. δεν εκπονεί τη στρατηγική, ούτε ορίζει τις βασικές επιλογές της Έξυπνης Εξειδίκευσης
- Δεν υποκαθιστά τις ομάδες τεχνικής υποστήριξης

**Κεντρικά θέματα προς αντιμετώπιση της στρατηγικής RIS3**

1. Επιλογές για έξυπνη εξειδίκευση
2. Πολιτική καινοτομίας
3. Πολιτική για clusters
4. Πολιτική ΤΠΕ, ψηφιακά δίκτυα, e-υπηρεσίες
5. Διοίκηση – διακυβέρνηση της στρατηγικής RIS3

## RIS3: Στρ.καινοτομίας->Στρ. βιομηχανικής ανανέωσης

- **Ανανέωση** παραδοσιακών κλάδων με τον προσανατολισμό σε δραστηριότητες υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και νέες market niches,
- Εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων με την υιοθέτηση και διάδοση νέων τεχνολογιών,
- Τεχνολογική διαφοροποίηση από υφιστάμενες εξειδικεύσεις σε συναφή προϊόντα και υπηρεσίες,
- **Ανάπτυξη νέων οικονομικών δραστηριοτήτων** μέσω ριζικής τεχνολογικής ανανέωσης και ανατρεπτικής καινοτομίας, και
- Αξιοποίηση **νέων μορφών καινοτομίας**, όπως ανοικτή καινοτομία, καινοτομία από τους χρήστες, κοινωνική καινοτομία, καινοτομία στις υπηρεσίες.

Έξυπνη εξειδίκευση

# Έξυπνη εξειδίκευση

## Είναι:

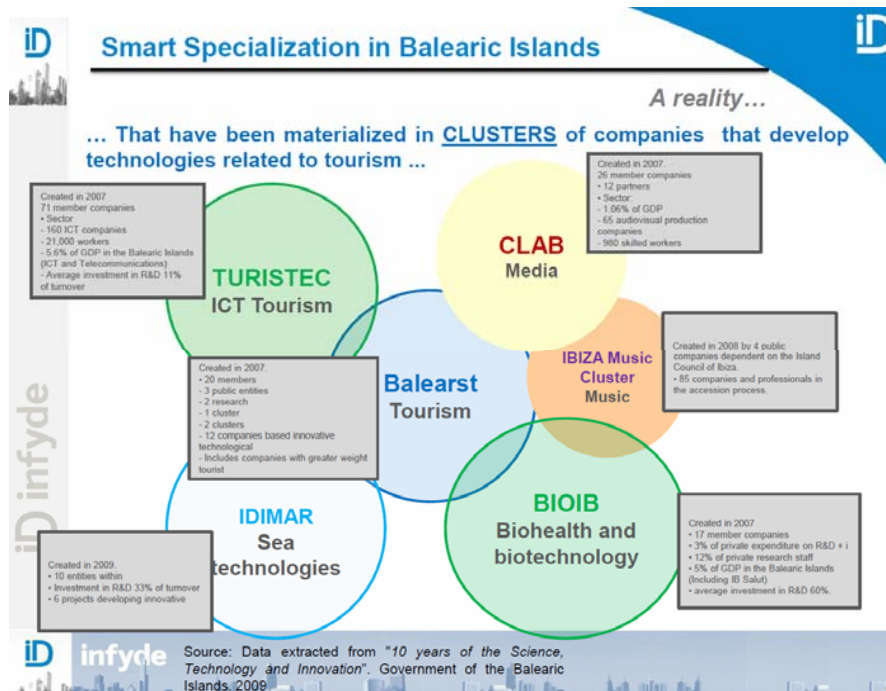
- Εντοπισμός και επιλογή για υποστήριξη παραγωγικών κλάδων για **διαφοροποίηση / εξαγωγές**
- Υποστήριξη του μετασχηματισμού της περιφερειακής οικονομίας μέσω μιας διαδικασίας «**επιχειρηματικής ανακάλυψης**» ευκαιριών στη διεθνή αγορά
- Στρατηγική για επιλεγμένα **έργα και δράσεις καινοτομίας** σε κάθε Περιφέρεια. **ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ: (1) πόρων σε μικρό αριθμό κλάδων, και (2) μεγάλων έργων.**

## Έξυπνη εξειδίκευση δεν είναι:

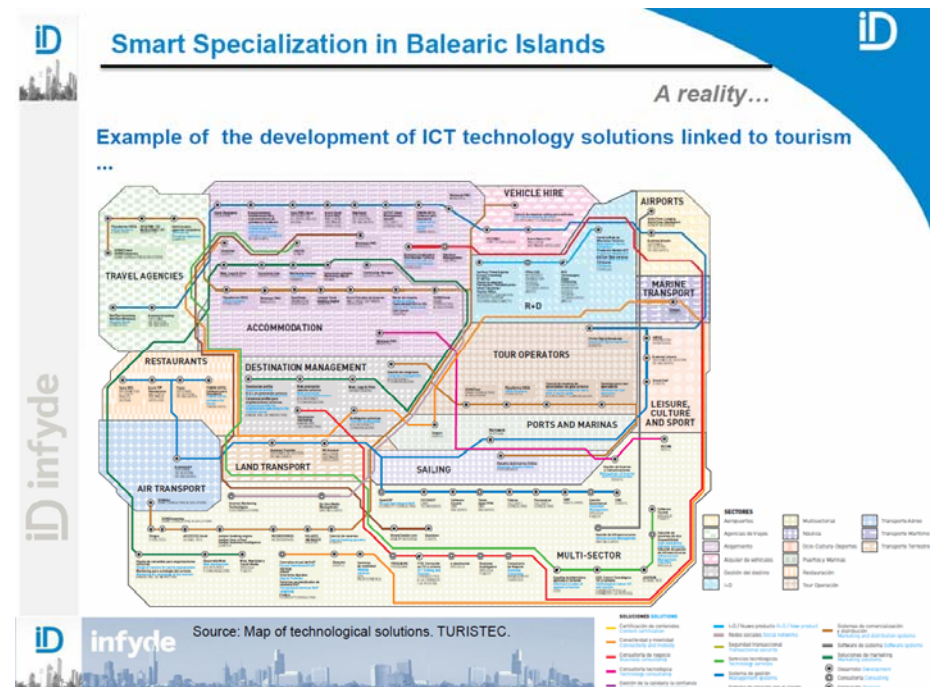
- Χρηματοδότηση E&A σε εργαστήρια και ερευνητικά κέντρα.
- Επιλογή 1-2 κλάδων παραγωγής /clusters για χρηματοδότηση.
- Νέα στρατηγική – βασίζεται σε εμπειρίες 15 ετών σχετικά με την υποστήριξη περιφερειακών στρατηγικών καινοτομίας.

# Σε «μονο-τομεακές» περιφέρειες η ΕΕ είναι αμεσότερη

Η περιφέρεια **προσδιορίζει δυνατότητες διαφοροποίησης** σε σχέση με τον κυρίαρχο τομέα



Εντοπίζει **τεχνολογικές και μη τεχνολογικές καινοτομίες** που θα στηρίξουν τη διαφοροποίηση / διεθνοποίηση των κλάδων που επιλέχθηκαν



# Έξυπνη εξειδίκευση στην Κεντρική Μακεδονία???

	Industry	Rank in Europe	Specialisation	Employment
<b>1</b>	Manufacture of other food products	4	2.21	18 671
<b>2</b>	Other retail sale of new goods in specialized stores	4	1.80	52 702
<b>3</b>	Maintenance and repair of motor vehicles	5	1.91	13 570
<b>4</b>	Manufacture of tobacco products	6	11.57	2 271
<b>5</b>	Finishing of textiles	8	4.43	2 177
<b>6</b>	Retail sale of automotive fuel	12	2.18	4 512
<b>7</b>	Renting of personal and household goods n.e.c.	14	2.17	1 307
<b>8</b>	Adult and other education	15	2.38	12 378
<b>9</b>	Fishing, fish farming and related service activities	17	4.54	2 797
<b>10</b>	Manufacture of ceramic tiles and flags	17	1.69	725
<b>11</b>	Growing of crops; market gardening; horticulture	19	5.35	64 559
<b>12</b>	Manufacture of wearing apparel and accessories	19	3.06	20 215
<b>13</b>	Manufacture of jewellery and related articles	19	2.09	976
<b>14</b>	Activities of households as employers of domestic staff	19	2.79	10 485
<b>15</b>	Sale of motor vehicle parts and accessories	21	1.61	3 585
<b>16</b>	Restaurants	21	1.54	25 551
<b>17</b>	Processing and preserving of fruit and vegetables	22	3.75	4 180
<b>18</b>	Preparation and spinning of textile fibres	27	2.45	1 374
<b>19</b>	Bars	27	2.33	17 947
<b>20</b>	Repair of personal and household goods	27	1.90	1 885

# Workshop συμπεράσματα

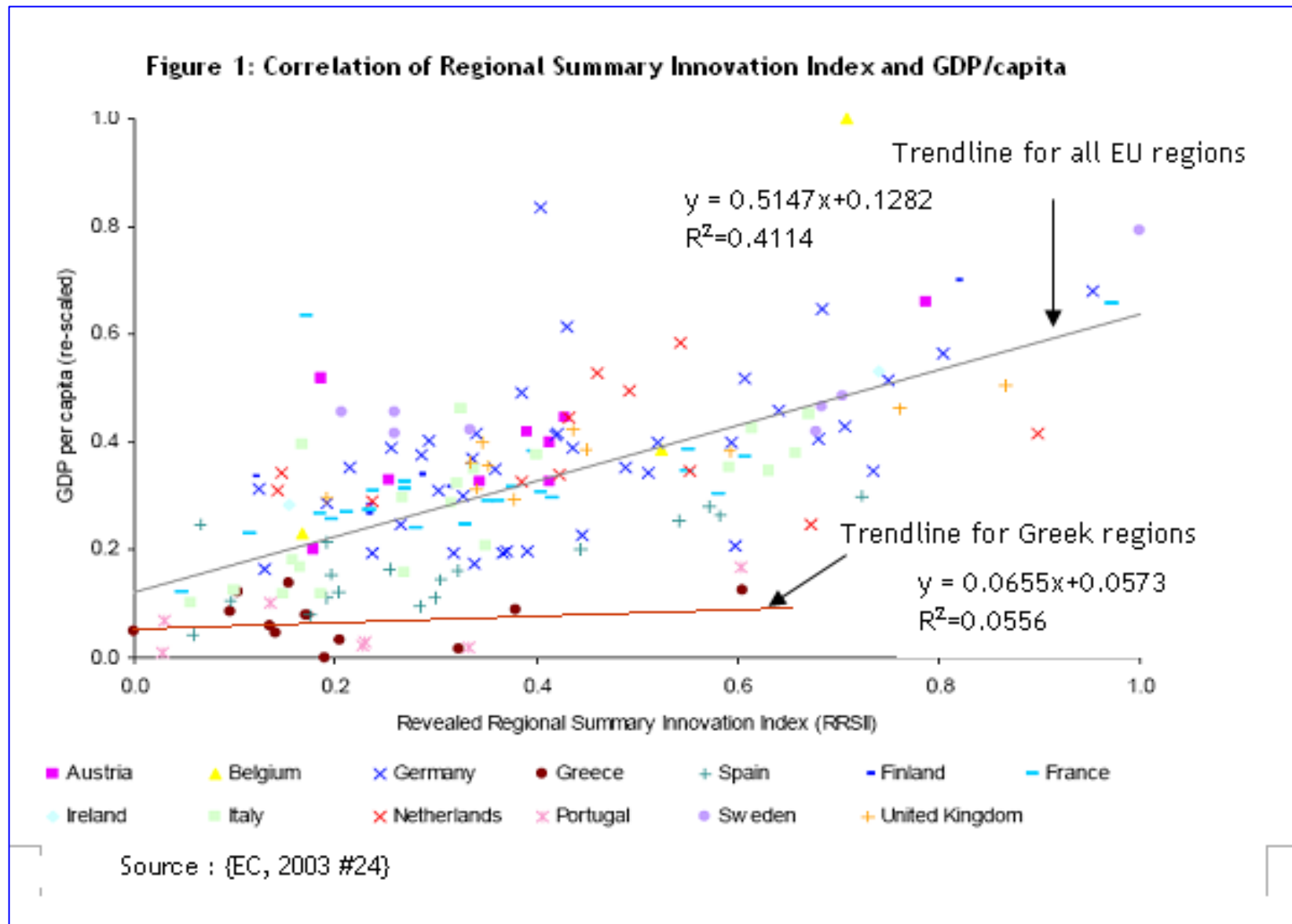
- Η επιλογή ενός μικρού αριθμού τομέων / κλάδων για επικέντρωση μπορεί να γίνει συνεκτιμώντας όχι μόνο την κρίσιμη μάζα και τη χωρική συγκέντρωση, αλλά στοιχεία σχετικά με ένταση των εξαγωγών και της τεχνολογίας.
- Οι νέο-αναδυόμενοι κλάδοι, όπως ΤΠΕ, βιολογική γεωργία, βιο-ιατρική συγκεντρώνουν λίγες επενδύσεις, και μόνο συμπληρωματικά μπορούν να συμβάλλουν στην περίοδο 2014-2020.
- Η τομεακή / κλαδική επιλογή χρειάζεται ένα όραμα για τον παραγωγικό προσανατολισμό της περιφέρειας ΚΜ που να συνθέτει τις επιμέρους επιλογές και να υπόσχεται συνέργιες ανάμεσα σε κλάδους.
- **Χρειάζεται σημαντική προετοιμασία για να γίνουν αυτές οι επιλογές!**



# Πολιτική καινοτομίας



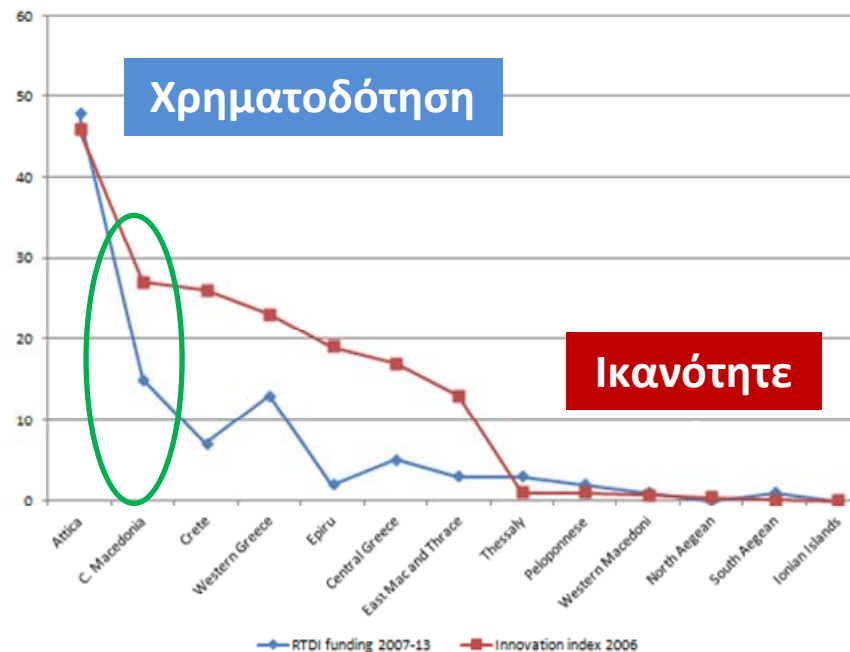
# Αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου: ΑΕΠ από Καινοτομία



# Καινοτομία: από ατομικές ενισχύσεις σε μαζική στήριξη

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 2007 -2013

Άξονες Ε.Π.	Ευρώ	%
1.Προσβασιμότητα	410.000.000	19,08
2.Ψηφιακή σύγκλιση / Επιχειρηματικότητα	614.640.000	28,60
3.Βιώσιμη ανάπτυξη / Ποιότητα ζωής	1.079.000.000	50,21
4.Τεχνική βοήθεια	45.260.000	2,11



ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΓΕΤ	ΕΥΡΩ	%
Επιχειρήσεις (N=254)	18.320.898 (72.130)	39,23
Οργανισμοί έρευνας (N=182)	28.373.961 (155.900)	60,76
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>46.694.859</b>	
<b>% Άξονα 2</b>	<b>7,60%</b>	

## Θεματικούς στόχους 2014-2020

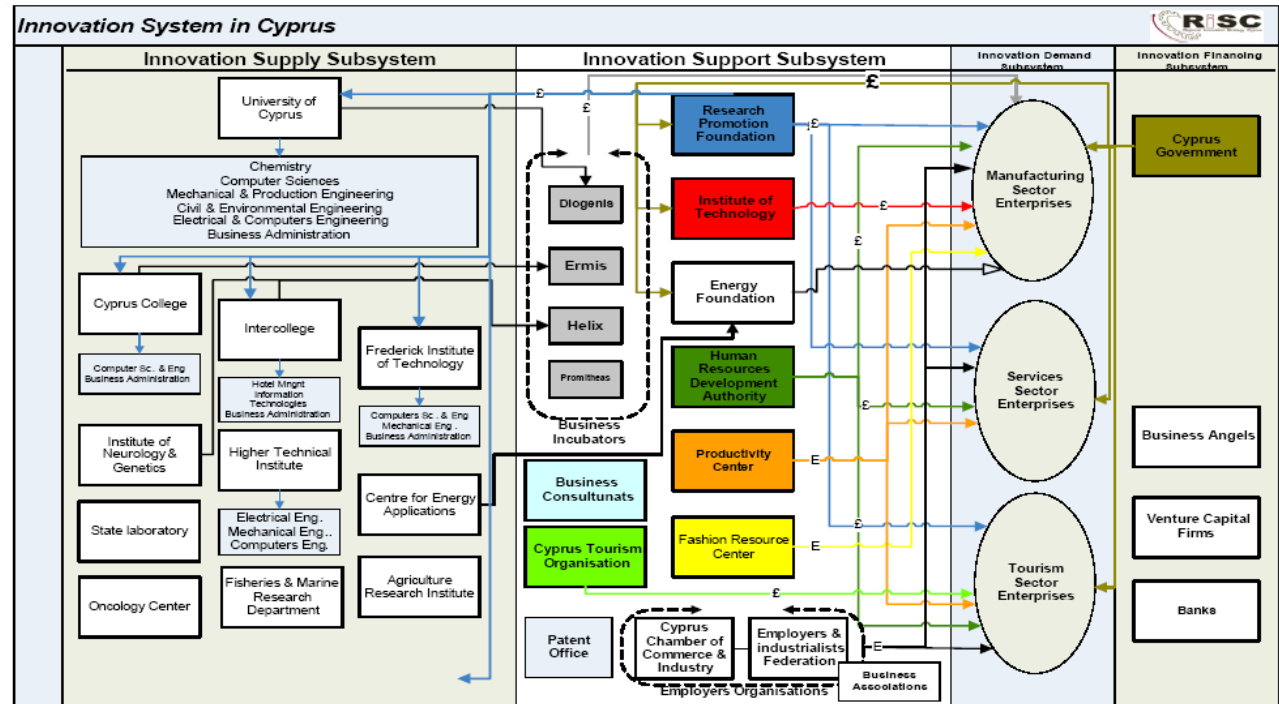
1. Έρευνα και Καινοτομία
2. Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
3. Ανταγωνιστικότητα Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων



# Επικέντρωση σε οικοσυστήματα

## Οικοσυστήματα καινοτομίας είναι δίκτυα

- Ε & Α / δημιουργικότητα
- Παραγωγικής ικανότητα
- Χρηματοδότησης
- Εξαγωγικών αγορών



## Παραδείγματα των οικοσυστημάτων:

• Clusters, κέντρα τεχνολογίας, συνοικίες τεχνολογίας, εκκολαπτήρια επιχειρήσεων, ανταγωνιστικών πόλων, κέντρα ικανοτήτων, πλατφόρμες ανάπτυξης νέων προϊόντων, ανοικτές πλατφόρμες καινοτομίας, έξυπνες συνοικίες της πόλης, Living Labs, επιχειρηματικές αλυσίδες αξίας.

## Στόχοι σχετικά με οικοσυστήματα καινοτομίας:

- Εντοπισμός και χαρτογράφηση
- Ανοικτή καινοτομία από χρήστες / εφοδιαστικές αλυσίδες / πελάτες
- Εισαγωγή τεχνογνωσίας και
- Εισαγωγή ικανοτήτων πρόσβασης σε διεθνείς αγορές

# Επικέντρωση σε πλατφόρμες καινοτομίας

- **Δράσεις στήριξης της καινοτομίας πρέπει να λάβουν τη μορφή «πλατφόρμας καινοτομίας».** Είναι πλαίσια πολλών ειδών (οργανωτικά, πόρων, υποδομών, ψηφιακά, χρηματοδότησης, εξαγωγών) που επιτρέπουν σε μεγάλο αριθμό φορέων να συμμετάσχουν σε πρωτοβουλίες καινοτομίας: **Πολλαπλασιαστές**
- **Οι πλατφόρμες θα πρέπει να επιλέγονται** σε σχέση με (1) επιχειρηματικά μοντέλα για τη **βιωσιμότητα σε βάθος χρόνου**, (2) τη δημιουργία ικανοτήτων και τεχνογνωσίας στην περιοχή, (3) την προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων για τεχνολογία-παραγωγή-αγορά-χρηματοδότησης (4) μόχλευση ιδιωτικών επενδύσεων, (5) συμμετοχή μεγάλου αριθμού δικαιούχων, και (6) συμβολή στην επίτευξη των αναπτυξιακών στόχων της Περιφέρειας.
- **Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα** μπορεί να είναι το βασικό μέσο εφαρμογής των πλατφορμών. Στις συμπράξεις, ο δημόσιος τομέας καθορίζει τους όρους συνεργασίας και παρέχει τη χρηματοδότηση, ενώ ο ιδιωτικός τομέας αναλαμβάνει τη διαχείριση και εξασφαλίζει μακροχρόνια λειτουργία της πρωτοβουλίας.

# Workshop συμπεράσματα

**Υπάρχει προεργασία μόνο για τη Θεσσαλονίκη** από τη «Στρατηγική Καινοτομίας Θεσσαλονίκης». Βασίσθηκε σε ευρεία διαβούλευση, 3 ανοικτά forum (2011-2012). Οι προτάσεις είναι στην κατεύθυνση μαζικής κινητοποίησης για την καινοτομία.

## ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- Διαρκές φόρουμ καινοτομίας
- Περιφερειακό Συμβούλιο Καινοτομίας
- Θεσμοί χρηματοδότησης καινοτομίας
- Μέτρηση των αποτελεσμάτων

## ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - Clusters

1. Διατροφής
2. Ένδυσης και μόδας
3. Χημικών και ενέργειας
4. Οικοδομικών υλικών και εξοπλισμού
5. Μετάλλου
6. Ηλεκτρονικών και ΤΠΕ

## ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- Brand name: Thessaloniki Innovation
- Τεχνολογικές πλατφόρμες: Ενέργεια, Υλικά, Τεχνολογία τροφίμων, Ευρυζωνικών υπηρ., Logistics.
- Αξιοποίησης αποτελεσμάτων έρευνας
- Start-ups: μαζική δημιουργία νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσεων
- Προώθησης προϊόντων καινοτομίας στη διεθνή αγορά
- Εκπαίδευση στη διαχείριση καινοτομίας

Πολιτική clusters

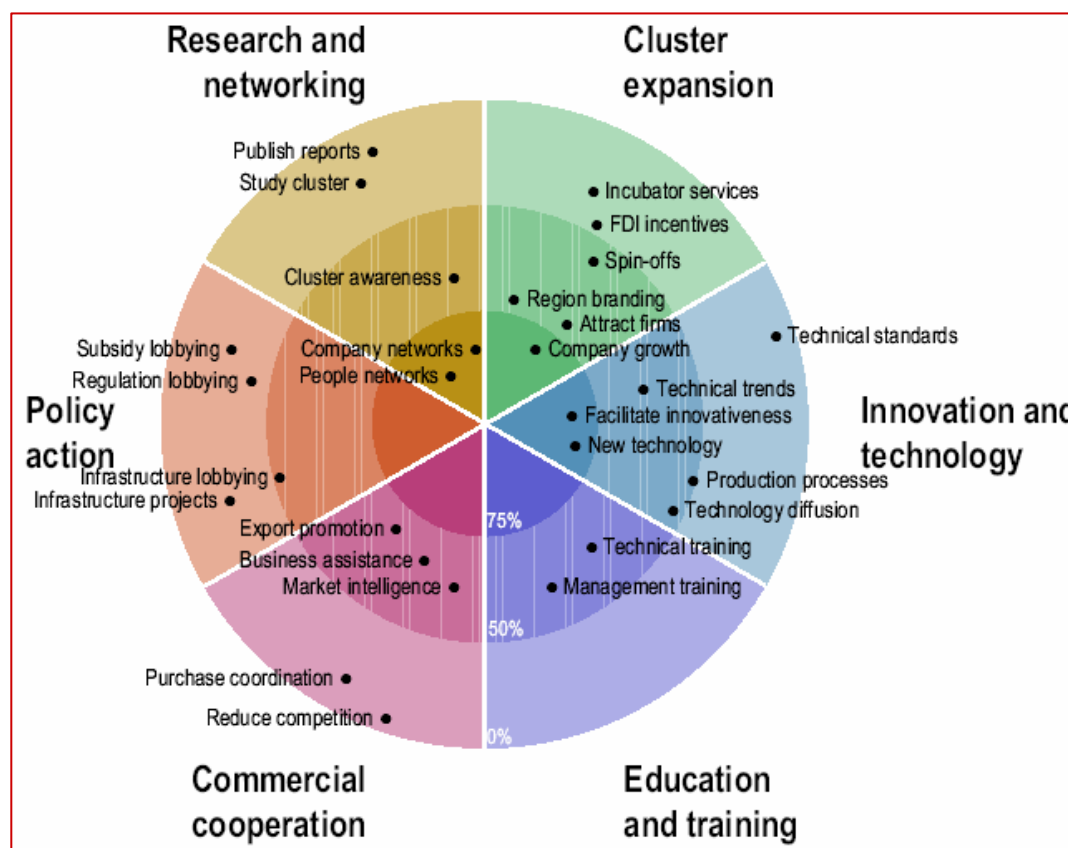


# Clusters: προστιθέμενη αξία

Τα clusters μπορούν να προσφέρουν σε μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων

- Έρευνα και διασυνδέσεις με φορείς έρευνας,
- Τεχνολογική στήριξη και καινοτομία,
- Εκπαίδευση,
- Εμπορική συνεργασία και προώθηση προϊόντων,
- Επέκταση σε αγορές εξωτερικού
- Να ζητήσουν στοχευμένες πολιτικές

Συγκριτικό έναντι Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος μέσω Μάθησης



# Clusters στην Κ. Μακεδονία

Με βάση ποσοτικά στοιχεία του European Cluster Observatory, που αφορούν στο μέγεθος, εξειδίκευση και επικέντρωση των οικονομικών δραστηριοτήτων, στην Κεντρική Μακεδονία υπάρχουν clusters:

- κυρίως γύρω από τη γεωργία και κτηνοτροφία (3 stars)

- μεταποίηση γεωργικών προϊόντων, καπνού και ειδών ένδυσης (2 stars)

- μεταποίηση τροφίμων και στις κατασκευές (1 star).

- Η πόλη της Θεσσαλονίκης, σε αντίθεση με την υπόλοιπη περιοχή, παρουσιάζει σημαντικά χαρακτηριστικά clustering στις βιομηχανίες χημικών, μετάλλου, τροφίμων και ποτών, κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, και ΤΠΕ.

# Workshop συμπεράσματα

- Παλαιότερες ενισχύσεις στο πλαίσιο πολιτικών για clusters επικεντρώθηκαν στους υφιστάμενους παραδοσιακούς κλάδους της περιφέρειας, αλλά δεν είχαν ουσιαστικά αποτελέσματα. Μετά την περίοδο ενίσχυσης τα clusters αποδιαρθρώθηκαν.
- Νεώτερες ενισχύσεις, στο πλαίσιο του τρέχοντος ΕΣΠΑ, δεν έχουν αναδείξει κάποια σημαντική πρωτοβουλία.
- Ο κλάδος των ΤΠΕ με τον συντονισμό του ΣΕΠΒΕ και η Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης παραμένει το μόνο cluster που συνοδεύεται από ουσιαστική ιδιωτική συγχρηματοδότηση.
- Χρειάζεται χαρτογράφηση και διαπίστωση ουσιαστικών συνεργιών στην ΚΜ, ώστε να ενισχυθούν πραγματικές επιχειρηματικές συνεργασίες και όχι ευκαιριακές σε σχέση με τις προκηρύξεις έργων του ΕΣΠΑ ή ΣΕΣ.

ΤΠΕ, ψηφιακά δίκτυα, e-υπηρεσίες

# ΤΠΕ κατά κλάδο δραστηριότητας

Σημαντικές δυνατότητες για βελτίωση των επιχειρήσεων μέσω χρήσης ΤΠΕ και νέων δυνατοτήτων που προσφέρει το cloud, ανοικτά δεδομένα, εξελίξεις στις τεχνολογίες διαδικτύου.

- **Πρωτογενή τομέας:** Σημαντικές δυνατότητες βελτίωσης για έλεγχο της ποιότητας, διοίκηση, παρακολούθηση, εμπορία, σήμανση, ιχνηλάτηση, συστήματα πιστοποίησης.
- **Μεταποίηση.** Μπορεί να υποστηριχθεί από ΤΠΕ με εφαρμογή αυτοματισμών, ελέγχου και παρακολούθησης, μείωση κόστους με ηλεκτρονικές προμήθειες, αυτοματισμούς διασφάλισης της ποιότητας. Νέας γενιάς ERP και CRM εργαλεία, σύγχρονες πλατφόρμες e-commerce και δημόσιων προμηθειών. Αξιοποίηση social media για σχεδιασμό, προώθηση προϊόντων, ανακάλυψη αναγκών και νέων αγορών.
- **Ενέργεια, Smart-grid, smart-μέτρηση:** καταναεμημένες εφαρμογές που υποστηρίζονται από σύγχρονα εργαλεία ΤΠΕ για μείωση της κατανάλωσης σε δημόσια κτίρια, κατοικίες, σε βιομηχανίες, καταλύματα.
- **Τουρισμός και πολιτισμός:** προβολή των τουριστικών προορισμών με νέα ψηφιακά μέσα, ελαχιστοποίηση του κόστους διαχείρισης και δαπάνης διαφήμισης, πολλές ομάδες στόχου με αποτέλεσμα την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

# Ευρυζωνικές υποδομές και υπηρεσίες

- Χρειάζεται καταγραφή και ενημέρωση για την πρόοδο υλοποίησης, τη λειτουργία μητροπολιτικών δικτύων και άλλων υποδομών ευρυζωνικότητας που χρηματοδοτήθηκαν μέχρι σήμερα.
- Εκτίμηση του κόστους – οφέλους από την ανάπτυξη τοπικών ευρυζωνικών δικτύων, καθώς ευρυζωνικότητα προσφέρουν ιδιώτες πάροχοι.
- Χρειάζεται συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα σε δραστηριότητες ΤΠΕ ώστε να βελτιωθεί (1) η κοινοτική χρηματοδότηση μέσω μόχλευση και (2) η βιωσιμότητα των προϊόντων και υπηρεσιών.
- Πρέπει να επανα-αξιολογηθούν τα επιχειρηματικά μοντέλα λειτουργίας και βιωσιμότητας των ευρυζωνικών έργων και υπηρεσιών μετά την περίοδο ενίσχυσης.

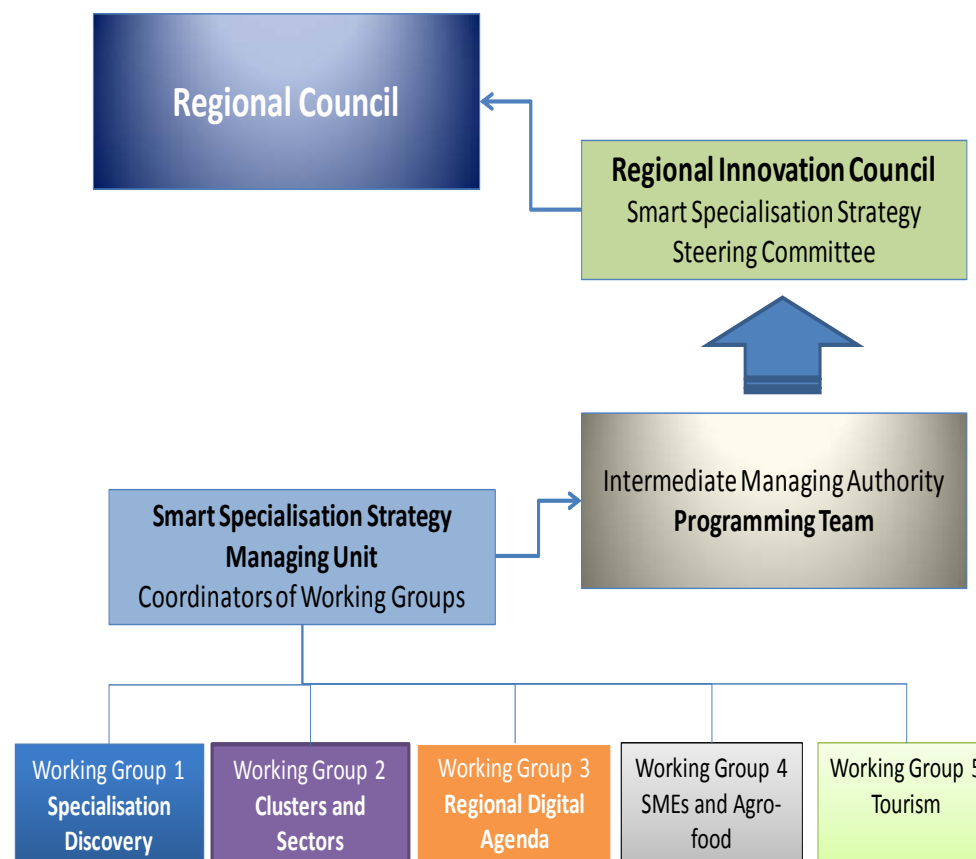
Διακυβέρνηση στρατηγικής RIS3

# Διακυβέρνηση RIS3: Εκ των κάτω

## Διοίκηση τριών επιπέδων

1. Το Περιφερειακό Συμβούλιο (ΠΣ) ως θεσμό απόφασης / επικύρωσης της στρατηγικής.
2. Την **Περιφερειακή Επιτροπή Καινοτομίας** με τη συμμετοχή των φορέων επιχειρήσεων, ΑΕΙ, δημοσίου τομέα, κοινωνίας για εισήγηση της στρατηγικής στο Π.Σ.
3. Θεματικές ομάδες εργασίας για βασικά ζητήματα της έξυπνης εξειδίκευσης και συντονισμό από την ΕΔΑ

- Καθώς η Εξ.Εξειδ. αφορά στον εκσυγχρονισμό και διαφοροποίηση των παραγωγικών κλάδων της Περιφέρειας, **ηγετικό ρόλο στον καθορισμό προτεραιοτήτων πρέπει να έχουν οι επιχειρηματίες και ο ιδιωτικός τομέας.**



- Ανεξάρτητα από ποιός συμμετέχει στο RIS3, η διαδικασία πρέπει να βασίζεται σε διάλογο και στη συμφωνία των εταίρων.



# Επιτροπή Καινοτομίας: Διαφανή κριτήρια επιλογής

## Επιδόσεις

### Επιλογή επιχειρήσεων

- Μεγάλος κύκλος εργασιών
- Υψηλός ρυθμός ανάπτυξης
- Μεγάλες εξαγωγές
- Συμμετοχή σε έργα E&A FP
- Πετυχημένα start-ups

### Εργαστήρια E&A

- Προσανατολισμός στη βιομηχανική έρευνα
- Συμβόλαια με επιχειρήσεις
- Μεγάλη δραστηριότητα σε FP
- Διαχείριση ερευνητικών υποδομών και test-beds

## Θεσμικά

### Δημόσια διοίκηση

- Περιφερειακές αναπτυξιακές εταιρείες
- Εκπροσώπηση των γεωγραφικών ενοτήτων
- Ικανότητα διαχείρισης έργων

### ΜΚΟ

- Ανοικτές πρωτοβουλίες / open coffee
- Δίκτυα παραγωγών
- Μη κερδοσκοπικές πρωτοβουλίες γνώσης
- Πρωτοβουλίες open source

# Workshop συμπεράσματα

- Δεν υπάρχει πρόοδος από την προηγούμενη συνάντηση για την προετοιμασία του RIS3, τον Σεπτέμβριο 2012.
- Δεν είναι γνωστά τα χαρακτηριστικά και η σύνθεση του δικτύου καινοτομίας που έχει δημιουργηθεί για το RIS3.
- Οι διαδικασίες διαβούλευσης, εκ των κάτω διαμόρφωση της στρατηγικής ΕΚΕΕ, με καθοδηγητικό ρόλο του ιδιωτικού τομέα, που προβλέπουν οι προδιαγραφές του RIS3 είναι ιδιαίτερα χρονοβόρες.
- Τα χρονικά περιθώρια σε σχέση με το συνολικό προγραμματισμό που θέτει η ΕΥΣΣΑΠ και η 2 Εγκύκλιος είναι πολύ περιορισμένα.

## **Χρειάζεται σημαντική προετοιμασία**

- Σε επίπεδο ωρίμανσης πολιτικών ΕΤΑΚ – διαφορετικών από αυτές προηγούμενων περιόδων που κατά κοινή ομολογία έχουν αποτύχει .
- Σε οργανωτικό επίπεδο, σύμφωνα με τις προδιαγραφές RIS3 για την εκ των κάτω επεξεργασία του.

**Ευχαριστώ  
και καλή επιτυχία στη στρατηγική  
RIS<sub>3</sub>**