

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έτος 2015

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2015, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ) προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

Στον πίνακα 1 που ακολουθεί, αποτυπώνεται ο απολογισμός του συνόλου των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο έτος 2015 μέσω δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος. Από το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν, αξίζει να γίνει συνοπτική αναφορά στα παρακάτω:

- Ο δικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ (www.pepkm.gr) αποτέλεσε για ακόμη μία χρονιά βασικό εργαλείο ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και κάθε ενδιαφερόμενου για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Αξίζει να αναφερθεί ότι η ιστοσελίδα της ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ δέχθηκε περισσότερες από 134.000 επισκέψεις μέσα στο 2015.
- Σε καθημερινή βάση, η ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ λειτούργησε ως γραφείο πληροφόρησης για τους δυνητικούς ωφελούμενους του Επιχειρησιακού Προγράμματος απαντώντας σε ερωτήματα και παρέχοντας διευκρινίσεις μέσω email, τηλεφωνημάτων και οποιουδήποτε άλλου μέσου επικοινωνίας. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις εργασίας με φορείς της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με στόχο την ενημέρωσή τους για τον σχεδιασμό της Περιφέρειας στους τομείς ενδιαφέροντός τους.
- Τον Σεπτέμβριο 2015, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχε στην 80^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) με περίπτερο, στο οποίο οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα αποτελέσματα των έργων της περιόδου 2007-2013 καθώς και για τον σχεδιασμό της νέας προγραμματικής περιόδου 2014-2020. Στο πλαίσιο της συμμετοχής στη ΔΕΘ, δημιουργήθηκε ειδικό έντυπο με πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες στις οποίες εστιάζει το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας.
- Το τελευταίο τρίμηνο του 2015, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας προχώρησε σε μια ολοκληρωμένη καμπάνια ενημέρωσης και επικοινωνίας με αποδέκτες τους πολίτες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Ακολουθώντας την Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, η προσπάθεια αυτή είχε διττή διάσταση, καθώς αφενός αποτέλεσε δραστηριότητα κλεισίματος της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013 και αφετέρου εναρκτήρια ενημερωτική δραστηριότητα για τη νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020, δίνοντας έμφαση στους δεσμούς και τη συμπληρωματικότητα των δύο.

Για να επιτευχθεί ο στόχος, υλοποιήθηκε μια σειρά δράσεων που περιελάμβαναν εκδηλώσεις ενημέρωσης, παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, δημιουργία ντοκιμαντέρ, καθώς και την ανάπτυξη ενός microsite, στο οποίο περιλαμβάνεται όλο το ενημερωτικό

υλικό της καμπάνιας και το οποίο είναι επισκέψιμο από σύνδεσμο που υπάρχει στην αρχική σελίδα του δικτυακού τόπου της ΕΥΔ. Αναλυτικότερα:

- a. Τον Σεπτέμβριο 2015, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχε στην 80^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) με περίπτερο, στο οποίο οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες από την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων της περιόδου 2007-2013 καθώς και για τον σχεδιασμό της νέας προγραμματικής περιόδου 2014-2020. Στο πλαίσιο της συμμετοχής στη ΔΕΘ, δημιουργήθηκε ειδικό έντυπο με πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες στις οποίες εστιάζει το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας.
- b. Πραγματοποιήθηκαν 6 εκδηλώσεις ενημέρωσης, μία σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Κεντρικής Μακεδονίας, με παρουσίαση τόσο των κύριων αποτελεσμάτων και ωφελειών που είχαν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα στην περιοχή όσο και των βασικών στρατηγικών επιλογών για τη χρηματοδότηση έργων στη νέα προγραμματική περίοδο.
- c. Πραγματοποιήθηκε μία κεντρική εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη στην οποία εκτός από τα αποτελέσματα των έργων που υλοποιήθηκαν στη συγκεκριμένη μητροπολιτική ενότητα, παρουσιάστηκε και ο απολογισμός για το σύνολο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως όλες οι εκδηλώσεις είχαν ως κύρια συνθήματα το «Η Περιφέρεια στην πράξη» και το «Και συνεχίζουμε» (που σηματοδοτούν τις 2 προγραμματικές περιόδους) και ότι υποστηρίχθηκαν με παραγωγή εντύπων (7 διακριτών για κάθε ενότητα και ενός συνολικού για την Περιφέρεια, σε 2 γλώσσες), με παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (banners κλπ), με υποστήριξη στον τύπο, στο ραδιόφωνο και το διαδίκτυο.

- d. Δημιουργήθηκαν 8 documentaries για να αναδείξουν 8 εμβληματικά έργα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Κριτήριο επιλογής των έργων δεν ήταν το μέγεθος του προϋπολογισμού τους αλλά ο αντίκτυπός τους στην τοπική κοινωνία και η προστιθέμενη αξία που προσέδωσαν στην καθημερινότητα των πολιτών. Η ενέργεια αυτή αποτέλεσε την αφορμή για την έναρξη της παρουσίας της Διαχειριστικής Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με κανάλι στο youtube που απαντά στην ηλεκτρονική διεύθυνση:
<https://www.youtube.com/pepkmgreufundsincentralmacedonia>.
Στο παραπάνω κανάλι αναρτήθηκαν τα 8 ντοκιμαντέρ, και με υποτιτλισμό στα αγγλικά.

1/1/2016 – 20/9/2016

Το 2016 συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ενημέρωση και επικοινωνία για το ΕΠ διανύει πλέον την 2^η φάση, όπως αυτή αποτυπώνεται στην Στρατηγική Επικοινωνίας.

Από το σύνολο των ενεργειών που έχουν πραγματοποιηθεί έως και τις 20/09/2016 (βλ. Πίνακα 2), αξίζει να ξεχωρίσουν οι εξής:

- Σχεδιάστηκε από την αρχή και δημιουργήθηκε νέος δικτυακός τόπος για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΚΜ) 2014-2020, το οποίο μπορεί κάποιος να επισκεφθεί στη γνωστή ηλεκτρονική διεύθυνση www.pepkm.gr. Ο νέος δικτυακός τόπος άρχισε να λειτουργεί στις αρχές Μαΐου, έχει νέα εικαστική ταυτότητα και περιλαμβάνει όλη την πληροφορία σχετικά με το Πρόγραμμα και την εξέλιξη της υλοποίησής του, ενώ πληροί το σύνολο των προδιαγραφών που προβλέπονται από τον Κανονισμό και τον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ.
- Προς διευκόλυνση των δικαιούχων πράξεων (έργων) του ΕΠ ΠΚΜ στην τήρηση των υποχρεώσεών τους ως προς την πληροφόρηση και την επικοινωνία, δημιουργήθηκαν υποδείγματα (και σχετικές οδηγίες εφαρμογής) για όλες τις διαφορετικές περιπτώσεις ενεργειών (ανάρτηση πινακίδας, χρήση οπτικής ταυτότητας - stickers, δημιουργία εντύπων, δημιουργία λογοτύπων κ.α.). Το σύνολο του βοηθητικού/υποστηρικτικού υλικού αναρτήθηκε και είναι προσβάσιμο στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ σε διακριτή ενότητα με τον τίτλο «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ».
- Τον Ιούνιο 2016 πραγματοποιήθηκε μία καμπάνια ενημέρωσης (roadshow) με αποδέκτες φορείς και πολίτες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Η καμπάνια, η οποία ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο 2016, περιλάμβανε 7 ενημερωτικές συναντήσεις, μία σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Κεντρικής Μακεδονίας και μία στη Θεσσαλονίκη, με εκπροσώπους φορέων (δήμων, επιμελητηρίων κ.α.) της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την παρουσίαση του Επιχειρησιακού Προγράμματος της περιόδου 2014-2020 και την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης στους δυνητικούς δικαιούχους του Προγράμματος.
- Τον Σεπτέμβριο 2016, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχε στην 81^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) με περίπτερο, στο οποίο οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για την πορεία υλοποίησης του ΕΠ ΠΚΜ 2014-2020. Στο πλαίσιο της συμμετοχής στη ΔΕΘ, δημιουργήθηκε ειδικό έντυπο με πληροφορίες για την ενεργοποίηση του Προγράμματος, με έμφαση στην πρόοδο που έχει επιτευχθεί (προσκλήσεις, εντάξεις κλπ) σε κάθε θεματική ενότητα. Η συμμετοχή της Περιφέρειας στη ΔΕΘ προβλήθηκε με τη χρήση του διαδικτύου, μέσω ειδικού banner που δημιουργήθηκε και καταχωρήθηκε σε πλήθος ενημερωτικών ιστοσελίδων εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

Πίνακας 1: Απολογισμός ενεργειών έτους 2015

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία / Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ						
Ιστοσελίδα	2015	Δημιουργία νέου δικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ για την ΠΠ 2014-2020	Γ.Α / Γ.Β Ε.4 / Ε.5 / Ε.6 / Ε.7 / Ε.8	Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι	Αριθμός websites που δημιουργούνται / επικαιροποιούνται: 1	Επισκέψεις: 11.186 (μέσος όρος) μηνιαίως
ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ						
Γραφείο Πληροφόρησης	2015	Γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ	Γ.Α Ε.4 / Ε.5	Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός Γραφείων / Σημείων Πληροφόρησης: 1	Ερωτήματα που απαντήθηκαν (κατά μέσο όρο μηνιαίως): Δεν μπορεί να καταγραφεί το ακριβές πλήθος των ερωτημάτων καθώς αυτά προέρχονται από διαφορετικές πηγές (email, τηλεφωνήματα, φάξ)
Εκθέσεις	09/2015	Συμμετοχή στη ΔΕΘ [καμπάνια]	Γ.Β Ε.1 / Ε.4 / Ε.7	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι	Αριθμός Εκθέσεων:1	Αριθμός επισκεπτών: 1.500
Εκδηλώσεις / Συνέδρια / Ημερίδες	11-12/2015	Roadshow ενημέρωσης στους 7 νομούς της ΠΚΜ [καμπάνια]	Γ.Α Ε.1 / Ε.5 / Ε.6	Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι	Αριθμός εκδηλώσεων:7	Αριθμός συμμετεχόντων: 621

Ενημερωτικές συναντήσεις / Συναντήσεις εργασίας	2015	Συναντήσεις εργασίας στα γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ και σε άλλους φορείς	Γ.Α Ε.5	Δυνητικοί δικαιούχοι	Αριθμός συναντήσεων: 7	Αριθμός συμμετεχόντων: 32
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ						
Ραδιόφωνο	11/2015	Μετάδοση 7 Ραδιοφωνικών spots, με στόχο την προβολή των εκδηλώσεων και τη δημιουργία ενδιαφέροντος για συμμετοχή σε αυτές, παράλληλα με την δημιουργία «αίσθησης» της ωφέλειας από την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων του ΕΣΠΑ στην Κεντρική Μακεδονία [καμπάνια]	Γ.Α Ε.4/ Ε.7	Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός μεταδόσεων: 352	GRPs: 378,3
Έντυπα μέσα	11/2015	Ολοσέλιδες καταχωρήσεις στον τύπο, καθώς και προσαρμογές σε 10 διαφορετικά μεγέθη, με στόχο την προβολή των εκδηλώσεων και τη δημιουργία ενδιαφέροντος για συμμετοχή σε αυτές, παράλληλα με την δημιουργία «αίσθησης» της ωφέλειας από την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων του ΕΣΠΑ στην Κεντρική Μακεδονία [καμπάνια]	Γ.Α Ε.4/ Ε.7		Αριθμός καταχωρήσεων: 33	GRPs: 17,9
Διαφήμιση στο Internet	11/2015	Προβολή 2 banners σε ενημερωτικές ιστοσελίδες, με στόχο την προβολή των εκδηλώσεων και τη δημιουργία ενδιαφέροντος για συμμετοχή σε αυτές, παράλληλα με την	Γ.Α Ε.4/ Ε.7		Αριθμός sites: 11	7.472.985 impressions

		δημιουργία «αίσθησης» της ωφέλειας από την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων του ΕΣΠΑ στην Κεντρική Μακεδονία [καμπάνια]				
ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ						
Παραγωγή εντύπου	09/2015	Παραγωγή εντύπου για τις ανάγκες συμμετοχής στη ΔΕΘ. Παρουσίαση ΕΠ / ΠΚΜ 2014-2020 [καμπάνια]	Γ.Α Ε.1 / Ε.2 / Ε.3 / Ε.4 / Ε.7	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός εντύπων: 2.000	Διάθεση εντύπου: 1.000
Παραγωγή εντύπου	11/2015	Παραγωγή δίγλωσσου (Ελληνικά και Αγγλικά), 16σέλιδου απολογιστικού εντύπου κύρους, με σκοπό την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ΕΣΠΑ κατά την περίοδο 2007-2013, αλλά και τον σχεδιασμό των νέων παρεμβάσεων στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας [καμπάνια]	Γ.Α / Γ.Β Ε.1 / Ε.2 / Ε.3 / Ε.4 / Ε.7	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός εντύπων: 5.000 (ελληνικό) 2.000 (αγγλικό)	Διάθεση εντύπου: 4.000 (ελληνικό) 1.500 (αγγλικό)
Δημιουργία μακετών / υποδειγμάτων	2015	Δημιουργία νέας ενιαίας εικαστικής ταυτότητας για την ΕΥΔ και για το ΠΕΠ, με παραγωγή μακετών για όλες τις εφαρμογές (και για υποδείγματα για δικαιούχους)	Γ.Α / Γ.Β Ε.2 / Ε.3	Δικαιούχοι / δυνητικοί δικαιούχοι / ευρύ κοινό	Αριθμός εφαρμογών: 13	
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ						
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής	10-11/2015 12/2015	Launching event για το ΕΠ / ΠΚΜ 2014-2020, στη Θεσσαλονίκη [καμπάνια]	Γ.Β Ε.1 / Ε.4 /	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Ωφελοούμενοι	Αριθμός προσκεκλημένων: 135 προσκλήσεις	Αριθμός συμμετεχόντων: 302

δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ			Ε.6 / Ε.7			
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	2015	Έξω από τα γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ, όλο το χρόνο	Γ.Β Ε.2	Ευρύ κοινό		
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	2015	Στο site της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ (www.pepkm.gr) και στην πύλη του ΕΣΠΑ (www.espa.gr)	Γ.Α / Γ.Β	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση (δημοσιεύεται το σύνολο των ενταγμένων πράξεων)	

Πίνακας 2: Απολογισμός ενεργειών έτους 2016 (μέχρι 20/09/2016)

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία / Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ						
Ιστοσελίδα	2016	Δημιουργία νέου δικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΕΠ ΠΚΜ για την ΠΠ 2014-2020	Γ.Α / Γ.Β Ε.4 / Ε.5 / Ε.6 / Ε.7 / Ε.8	Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι	Αριθμός websites που δημιουργούνται / επικαιροποιούνται: 1	Επισκέψεις (μέσος όρος) μηνιαίως: 7.000
microsite	12/2015	Δημιουργία microsite για την παρουσίαση (με χρήση πλούσιου οπτικοακουστικού υλικού) των ολοκληρωμένων έργων της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013 στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συνοπτική παρουσίαση του σχεδιασμού (ανά θεματικό τομέα) που έγινε για το νέο ΕΠ της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 [καμπάνια]	Γ.Α / Γ.Β Ε.4 / Ε.5 / Ε.6 / Ε.7 / Ε.8	Δυνητικοί δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Εταίροι	Αριθμός websites που δημιουργούνται / επικαιροποιούνται: 1	Επισκέψεις (μέσος όρος) μηνιαίως: 7.000
ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ						
Γραφείο Πληροφόρησης	2016	Γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ	Γ.Α Ε.4 / Ε.5	Δυνητικοί δικαιούχοι / Δικαιούχοι / Ωφελούμενοι / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός Γραφείων / Σημείων Πληροφόρησης: 1	Ερωτήματα που απαντήθηκαν (κατά μέσο όρο μηνιαίως): Δεν μπορεί να

						καταγραφεί το ακριβές πλήθος των ερωτημάτων καθώς αυτά προέρχονται από διαφορετικές πηγές (email, τηλεφωνήματα, φαξ)
Εκθέσεις	09/2016	Συμμετοχή στην 81η ΔΕΘ	Γ.Β Ε.1 / Ε.4 / Ε.7	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι	Αριθμός Εκθέσεων:1	Αριθμός επισκεπτών: 1.500
Εκδηλώσεις / Συνέδρια / Ημερίδες	6-7/2016	• Roadshow ενημέρωσης στους 7 νομούς της ΠΚΜ	Γ.Α Ε.1 / Ε.5 / Ε.6	Δυνητικοί δικαιούχοι / Πολλαπλασιαστές / Ωφελούμενοι	Αριθμός εκδηλώσεων:7	Αριθμός συμμετεχόντων: 322
Ενημερωτικές συναντήσεις / Συναντήσεις εργασίας	2016	Συναντήσεις εργασίας στα γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ και σε άλλους φορείς	Γ.Α Ε.5	Δυνητικοί δικαιούχοι	Αριθμός συναντήσεων: 22	Αριθμός συμμετεχόντων: 238
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ						
Διαφήμιση στο Internet	09/2016	Καταχώρηση banner σε ενημερωτικές ιστοσελίδες, με στόχο την προβολή της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην 81 ^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης	Γ.Α Ε.4/ Ε.7		Αριθμός sites: 28	7.795.784 impressions
ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ						
Παραγωγή εντύπου	09/2016	Παραγωγή εντύπου για τις ανάγκες συμμετοχής στη ΔΕΘ. Παρουσίαση ΕΠ / ΠΚΜ 2014-2020	Γ.Α Ε.1 / Ε.2 / Ε.3 / Ε.4 / Ε.7	Ευρύ κοινό / Πολλαπλασιαστές	Αριθμός εντύπων:1.000	Διάθεση εντύπου: 1.000

Δημιουργία μακετών / υποδειγμάτων	2016	Ανάρτηση οδηγιών και δημιουργία υποδειγμάτων πινακίδων, οπτικής ταυτότητας (stickers), μακετών, εντύπων, λογοτύπων και εμβλημάτων προς διευκόλυνση των δικαιούχων στην τήρηση των υποχρεώσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας, όπως αυτές προκύπτουν από τους σχετικούς Κανονισμούς	Γ.Α / Γ.Β Ε.2 / Ε.3	Δικαιούχοι / δυνητικοί δικαιούχοι / ευρύ κοινό	Αριθμός εφαρμογών: 1 υπόδειγμα προσωρινής πινακίδας, 1 υπόδειγμα μόνιμης πινακίδας, 3 υποδείγματα sticker για το διαδίκτυο, 6 υποδείγματα έντυπης ενημέρωσης, 4 υποδείγματα οπτικής ταυτότητας για έντυπη επικοινωνία, 3 υποδείγματα οπτικής ταυτότητας για τηλεόραση, 2 παραδείγματα για banner και αφίσα	
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ						
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	2016	Έξω από τα γραφεία της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ, όλο το χρόνο	Γ.Β Ε.2	Ευρύ κοινό		
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	2016	Στο site της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ (www.pepkm.gr) και στην πύλη του ΕΣΠΑ (www.espa.gr)	Γ.Α / Γ.Β	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση (δημοσιεύεται το σύνολο των ενταγμένων πράξεων)	
Επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης ΕΠ	2016	Διαρκής επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης ΕΠ / ΠΚΜ στο site της ΕΥΔ (www.pepkm.gr) και τακτική επικαιροποίηση στοιχείων πράξεων στο www.anaptyxi.gov.gr .	Γ.Β Ε.1 / Ε.6	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση	