

# Στρατηγική Επικοινωνίας 2014-2020



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



**Μονάδα Α1 Προγραμματισμού &  
Αξιολόγησης Προγράμματος**

*Αντώνης Κρυσταλλίδης*

## Γενικοί στόχοι επικοινωνίας

- ☐ Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης
- ☐ Η δημοσιοποίηση στους πολίτες του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των ΕΔΕΤ

## Ειδικοί στόχοι επικοινωνίας [στρατηγικές επιλογές]

1. Η χρήση των αποτελεσμάτων της περιόδου 2007-2013
2. Η διασφάλιση ενιαίας ταυτότητας επικοινωνίας
3. Η αποφυγή πρόσθετης λογοτύπησης
4. Η απλότητα της γλώσσας που χρησιμοποιείται
5. Δίκτυο υπευθύνων ενημέρωσης και επικοινωνίας δικαιούχων
6. Δίκτυο πολλαπλασιαστών πληροφόρησης
7. Η ανάδειξη της ωφέλειας από την ολοκλήρωση των δράσεων στην καθημερινότητα του πολίτη
8. Media και μέθοδος προβολής : testimonials / κριτήρια επιλογής μέσων

## για τους δυνητικούς δικαιούχους [ευθύνες Διαχειριστικής Αρχής]

- ☐ Ευκαιρίες χρηματοδότησης και πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- ☐ Όροι επιλεξιμότητας
- ☐ Διαδικασία αξιολόγησης και σχετικές προθεσμίες
- ☐ Κριτήρια για την επιλογή των πράξεων
- ☐ Υπεύθυνοι επικοινωνίας για πληροφορίες
- ☐ Ευθύνη των δυνητικών δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού

[www.pepkm.gr](http://www.pepkm.gr)  
[www.espa.gr](http://www.espa.gr)



## για το ευρύ κοινό [ευθύνες Διαχειριστικής Αρχής]

- ☐ Διοργάνωση launching event
- ☐ Ετήσια σημαντική ενημερωτική δραστηριότητα
- ☐ Σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην έδρα της Διαχειριστικής Αρχής
- ☐ Ηλεκτρονική δημοσίευση καταλόγου πράξεων
- ☐ Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων
- ☐ Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση και κατά περίπτωση των βασικών επιτευγμάτων του Προγράμματος

[www.pepkm.gr](http://www.pepkm.gr)

[www.espa.gr](http://www.espa.gr)

[www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr)

## για το ευρύ κοινό [ευθύνες δικαιούχων]

- ❑ Προβολή του εμβλήματος της Ε.Ε. και αναφορά στα ΕΔΕΤ (για όλα)
- ❑ Για  $\Delta\Delta > 500.000$  €, πινακίδα εργοταξίου + μόνιμη αναμνηστική πινακίδα
- ❑ Για  $\Delta\Delta < 500.000$  €, **αφίσα** τουλάχιστον Α3
- ❑ Σελίδα **στο δικτυακό τόπο** του δικαιούχου που αφορά στο έργο, με :
  - Σύντομη περιγραφή
  - Αναφορά στη συγχρηματοδότηση (ΕΔΕΤ)
  - Στόχους & αποτελέσματα
  - Χρηματοδοτική συνδρομή
- ❑ Για έργα ΕΚΤ (κατά περίπτωση ΕΤΠΑ ή Ταμείο Συνοχής) :
  - Ενημέρωση περί συγχρηματοδότησης στους ωφελούμενους
  - Σε **όλα τα έγγραφα**, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, συγχρηματοδότηση, ΕΔΕΤ

### ΠΡΟΣΟΧΗ

Λογοτύπηση σε  
εμφανές σημείο

## για τους δικαιούχους [μέτρα Διαχειριστικής Αρχής]

### Υποστήριξη - Μεγιστοποίηση επικοινωνίας - Οικονομίες κλίμακας

- ☐ **Internet ([www.pepkm.gr](http://www.pepkm.gr))**. Οδηγίες, υποδείγματα για πινακίδες & αφίσες, προδιαγραφές για site, σετ λογοτύπων, εμβλήματα, γραμματοσειρές, κείμενα κλπ
- ☐ **Δικτύωση**. Ανταλλαγή εμπειριών, προτύπων και πρακτικών
- ☐ **Face-to-face υποστήριξη**, ιδιαίτερα για επικοινωνία ιδιαίτερης έντασης & σημασίας
- ☐ **Ad hoc αποστολή υποστηρικτικού υλικού και οδηγιών**

## για τους ωφελούμενους [μέτρα Διαχειριστικής Αρχής]

### Υποστήριξη των δικαιούχων για την επιτυχή υλοποίηση της πράξης

- ☐ Δράσεις ενίσχυσης επιχειρηματικότητας
- ☐ Δράσεις Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας
- ☐ Δράσεις ΕΚΤ, Ευάλωτες ομάδες - Άνεργοι - Μετανάστες, πρόσφυγες & αιτούντες άσυλο - Άτομα στα όρια ή κάτω από τα όρια της φτώχειας, Ρομά



# Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

## [μέτρα Διαχειριστικής Αρχής]

- ☐ Δημοσιογράφοι - ΜΜΕ
- ☐ Κοινωνικοί & οικονομικοί εταίροι
- ☐ Κέντρα Πληροφόρησης για την Ευρώπη (Europe Direct)
- ☐ Δίκτυο Team Europe στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- ☐ Γραφεία της αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Γραφείων πληροφόρησης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

- ☐ Φάσεις επικοινωνίας
- ☐ Προσβασιμότητα των ΑμεΑ στην επικοινωνία
- ☐ Ενδεικτικός προϋπολογισμός **[3,6 εκ. €]**
- ☐ Διοικητικοί φορείς αρμόδιοι για τα μέτρα ενημέρωσης & επικοινωνίας

# Αξιολόγηση

## ❑ Ποσοτική Αξιολόγηση

- Δείκτες υλοποίησης
- Δείκτες αποτελέσματος

## ❑ Ποιοτική αξιολόγηση [έρευνες, ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις κλπ]

- Δείκτες επίπτωσης  
[αναγνωρισιμότητα, βαθμός συμμετοχής σε δράσεις  
κλπ]

- Ορίστηκε σωστά το κοινό-στόχος ?
- Καλύφθηκε η υποχρέωση τήρησης των κανόνων ενημέρωσης και επικοινωνίας ?
- Εξασφαλίστηκε η συμμετοχή στις δράσεις του Προγράμματος ?
- Επιτεύχθηκαν οι Στόχοι Επικοινωνίας της Στρατηγικής ?

# Η Επιτροπή Παρακολούθησης

- ❑ **εγκρίνει** τη Στρατηγική Επικοινωνίας
- ❑ **εγκρίνει** τον ετήσιο προγραμματισμό για τις δράσεις δημοσιότητας & επικοινωνίας που πρόκειται να υλοποιηθούν
- ❑ **ενημερώνεται** (σε ετήσια βάση) για την πρόοδο υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας και για την ανάλυση των αποτελεσμάτων της



## για το έτος 2015

1. Ανασχεδιασμός ιστοτόπου ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ
2. Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης  
[+ παραγωγή εντύπου, οπτικοακουστικού υλικού]
3. Γραφείο Πληροφόρησης στην έδρα της ΕΥΔ ΕΠ / ΠΚΜ
4. Roadshow στους 7 νομούς της ΠΚΜ
5. Συναντήσεις εργασίας με δυνητικούς δικαιούχους
6. Μακέτες, υποδείγματα [νέα εικαστική ταυτότητα, υποστήριξη δικαιούχων]
7. Υποχρεωτικές δράσεις  
[launching event, ανάρτηση εμβλήματος Ε.Ε.,  
κατάλογος πράξεων στο [www.pepkm.gr](http://www.pepkm.gr) και στο [www.espa.gr](http://www.espa.gr),  
επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης στο [www.pepkm.gr](http://www.pepkm.gr) και στο [www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr)]

# Στρατηγική Επικοινωνίας 2014-2020



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



**Μονάδα Α1 Προγραμματισμού &  
Αξιολόγησης Προγράμματος**

*Αντώνης Κρυσταλλίδης*