

Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Κωστάρας Γεώργιος

Μονάδα Α'
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
ΕΠ Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
Email: gkostas@kou.gr

Τι είναι η RIS3;

- ❑ Ατζέντα οικονομικού μετασχηματισμού της Περιφέρειας με κεντρικό μοχλό ανάπτυξης την Έρευνα και Καινοτομία και βάση αναφοράς την «Επιχειρηματική Ανακάλυψη»
- ❑ Νέα Στρατηγική για την Έρευνα και την Καινοτομία με κέντρο την Περιφέρεια και στόχο την ενδυνάμωση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της που θα την καταστήσουν πρωταθλήτρια σε εθνικό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο.

Τι είναι η RIS3;

- ❑ Βάσει των Κοινοτικών Κανονισμών:
 - Απαραίτητη προϋπόθεση («Αιρεσιμότητα» ή «εκ των προτέρων όρος») για τη διασφάλιση πόρων από το ΕΤΠΑ για χρηματοδότηση Έρευνας και Καινοτομίας
 - Χωρίς περιφερειακή και εθνική RIS3 δεν είναι δυνατή η δημοσίευση προκηρύξεων και χρηματοδότηση σχετικών έργων

Τι δεν είναι η RIS3;

- ☐ Δεν είναι Πρόγραμμα
- ☐ Δεν έχει δικό της διασφαλισμένο προϋπολογισμό
- ☐ Δεν έχει ημερομηνία λήξης
- ☐ Δεν «επιβάλλεται» εκ των άνω
- ☐ Δεν έχει «περιορισμούς»

Επιχειρηματική Ανακάλυψη

- ☐ Έχει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση στρατηγικής
- ☐ Αναζητά συγκριτικά πλεονεκτήματα σε όλο το φάσμα της παραγωγικής δραστηριότητας
- ☐ «Κρυφοί πρωταθλητές» / «Κοιμώμενοι γίγαντες»
- ☐ Αναλυτική & Επίπονη - γίνεται «εκ των κάτω» (Bottom up)
- ☐ Αναδεικνύει τομείς υψηλού δυναμικού

Βήματα διαμόρφωσης της RIS3:

1. Διασφάλιση Ευρείας Συμμετοχής
2. Ανάλυση Περιβάλλοντος της Περιφέρειας
3. Διαμόρφωση Οράματος & Στρατηγικής
4. Επιλογή Τομέων Πρωταθλητών
5. Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης
6. Μηχανισμός Παρακολούθησης

Βήμα 1 : Ευρεία Συμμετοχική Διαδικασία

- ❑ Δίκτυο Εμπειρογνομόνων RIS3 (Μάιος 2013)
 - Εκπρόσωποι ακαδημαϊκής & επιχειρηματικής κοινότητας και της Περιφερειακής διοίκησης (Τριπλή έλικά)
 - Θεματικές - Τομεακές Ομάδες υψηλής ποιότητας & εξειδίκευσης
- ❑ Τέσσερεις (4) κύκλοι διαβούλευσης (+ web)
- ❑ Πλήθος συναντήσεων με εθνικούς και περιφερειακούς εταίρους (ΥπΑν, ΓΓΕΤ, Εθνικό Δίκτυο RIS3)
- ❑ Σημαντικότερη συνεισφορά για τη διαμόρφωση της RIS3

Βήμα 2 : Ανάλυση Περιβάλλοντος (SWOT)

- ☐ Εκτενές αναλυτικό κείμενο που προέκυψε από την ανάλυση των συνεισφορών των φορέων του δικτύου κατά τον Α΄ κύκλο διαβούλευσης
- ☐ Ολοκληρώθηκε και παρελήφθη τον Ιανουάριο του 2014
- ☐ Απετέλεσε τη βάση για το τελικό κείμενο της Στρατηγικής

Βήμα 3 : Διαμόρφωση Όραματος και Στρατηγικής

Να καταστεί, έως το έτος 2025, Κόμβος Καινοτομίας για την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης μέσω της διατήρησης και ενδυνάμωσης του σημαντικού Ανθρώπινου Κεφαλαίου της με ικανά προσόντα σε θέματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης, την εμφάθυνση της συνεργασίας του χώρου της Γνώσης με την Επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη καινοτομικού περιβάλλοντος με στόχο τη έξοδο από την κρίση και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στη βάση της καινοτομίας , της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας.

Στρατηγικοί Στόχοι

1. Έμφαση στους στρατηγικούς κλάδους εξειδίκευσης και ανάπτυξη στρατηγικής εξωστρέφειας
2. Κοινή Μακροπρόθεσμη Στρατηγική Προσέγγιση και συνεργασία μεταξύ των μελών της τριπλής έλικας
3. Ενδυνάμωση ανθρώπινου κεφαλαίου στην κατεύθυνση της καινοτομίας- γνώση βασισμένη στις ανάγκες της αγοράς
4. Δημιουργία και Πιστοποίηση ολοκληρωμένου συστήματος υποστήριξης στην Αλυσίδα καινοτομίας
5. Δημιουργία Στρατηγικής πλατφόρμας για την διασφάλιση πρόσβασης στη χρηματοδότηση

Τρεις πυλώνες παρεμβάσεων

1. Παραγωγή Γνώσης
2. Διάχυση Γνώσης
3. Αξιοποίηση Γνώσης

Βήμα 4 : Τομείς Πρωταθλητές

- ☐ Αγροδιατροφικός Τομέας
- ☐ Τομέας Υλικών (Δομικά κα)
- ☐ Τομέας Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας
- ☐ Τομέας Τουρισμού

Κριτήρια : Κρίσιμη μάζα, δυναμικό καινοτομίας, εξωστρέφεια

«Οριζόντιοι» Πρωταθλητές

(παρέχουν οριζόντια υποστήριξη σε όλο το παραγωγικό σύστημα)

- ☐ Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- ☐ Τεχνολογίες Ενέργειας
- ☐ Τεχνολογίες Περιβάλλοντος
- ☐ Τεχνολογίες Μεταφορών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Εξειδίκευση: Αγροδιατροφικός Τομέας

- Βελτίωση πολλαπλασιαστικού υλικού, αύξηση παραγωγικότητας και ποιότητας σπόρων και ζωικού κεφαλαίου
- Βιοτεχνολογία και γονιδιωματική,
- Τεχνολογίες τροφίμων φυσικής και ζωικής προέλευσης
- Ασφάλεια τροφίμων (συντήρηση, διακίνηση τροφίμων)
- Καινοτόμες και λειτουργικές συσκευασίες,
- Πιστοποίηση προέλευσης προϊόντων
- Branding - Προώθηση

Εξειδίκευση: Τουρισμός

- Καινοτόμες μέθοδοι προώθησης, marketing, πωλήσεων και διεθνοποίησης των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων,
- Προώθηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων,
- Καινοτόμες μέθοδοι αναγνώρισης των αναγκών των πελατών και της αγοράς
- Διαχείριση Περιεχομένου (Future Internet / Content Management)
- Ενιαίες Πλατφόρμες Διαχείρισης γνώσης (πχ Σύστημα Διαχείρισης Προορισμού - DMS)

Εξειδίκευση: Ένδυση

- Εξελεγμένα υλικά με σύνθετες ιδιότητες (π.χ. σταθερά και εύκαμπτα υποστρώματα, οι «έξυπνες» πρώτες ύλες, πλαστικά νήματα, οργανικές φωτοβολταϊκές διατάξεις, νανοδομικά ανόργανα και οργανικά υλικά κ.α.)
- Δημιουργία εξελεγμένων ποικιλιών σε εγχώριες πρώτες ύλες π.χ. οικολογικό βαμβάκι
- Νέες βαφές, χρώματα, υλικά φινιρίσματος, κ.λπ.
- Branding – Προώθηση Προϊόντων & Υπηρεσιών

Εξειδίκευση: Υλικά

- Νέα προϊόντα μέσω διεπιστημονικής έρευνας
- Πολύ-λειτουργικά υλικά
- Νέες εφαρμογές έξυπνης διαχείρισης & σχεδιασμού για την υγεία, την υγιεινή και την ασφάλεια στα κτίρια.
- Έξυπνες κατασκευές (smart building) με έμφαση σε BEMS: Building Energy Management System
- Οριζόντιες επεμβάσεις σε βελτιστοποίηση διεργασιών – διαδικασιών παραγωγής με / ή χωρίς νέα υλικά, με πολλαπλό στόχο βελτίωση κόστους και ποιότητας.
- Βιομηχανική πληροφορική & Αυτοματισμοί (Future Factory)

Εξειδίκευση: Οριζόντιες Παρεμβάσεις

- Χρήση συστημάτων μέτρησης και βελτίωσης ποιότητας
- Τεχνολογίες ενεργειακής εξοικονόμησης και αποδοτικότητας
- Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- Βελτιστοποίηση μεταφοράς, αποθήκευσης, εφοδιαστικής αλυσίδας
- Οργανωσιακή καινοτομία (μέτρηση και βελτίωση παραγωγικής διαδικασίας)
- Branding, marketing προϊόντων και υπηρεσιών

Βήμα 5 – Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης

- Αναλυτικά, κοστολογημένα σχέδια δράσης ανά Τομέα Παρέμβασης
- Πληθώρα παρεμβάσεων με στόχο τη μέγιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του πλούσιου ερευνητικού και παραγωγικού δυναμικού της ΠΚΜ
- Συνολικός Προϋπολογισμός : 435 εκ € (ΔΔ = 240 εκ €)
- Ενδεικτικές Πηγές χρηματοδότησης: ΠΕΠ, Εθνικά Τομεακά Προγράμματα, Προγράμματα ΕΕ (Horizon), Ιδιωτική Συμμετοχή

Χρηματοδοτικά Στοιχεία

- ❑ Συνολικός Π/Υ : 435 εκ €
- ❑ Δημόσια Δαπάνη: 239 εκ €
- ❑ Εκτίμηση Δυνατοτήτων Χρηματοδότησης:
 - ΠΕΠ ΚΜ (88 εκ €)
 - Τομεακά Προγράμματα (127 εκ €)
 - Προγράμματα ΕΕ (24 εκ €)

Βήμα 6 : Μηχανισμός Παρακολούθησης

- ❑ Στιβαρή δομή συστήματος διαχείρισης της υλοποίησης

+

- ❑ Συνεκτικό και αποτελεσματικό σύστημα δεικτών για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων

Η RIS3 της ΠΚΜ

- ☐ Εγκρίθηκε από το Περ. Συμβούλιο στις 15/1/2015
- ☐ Αναρτήθηκε επισήμως στην SFC στις 12/5/2015
- ☐ Αναμένεται έγκριση από τις υπηρεσίες της ΕΕ

Σε εξέλιξη

- ☐ Εξειδίκευση Επιχειρηματικής Ανακάλυψης
- ☐ Διαμόρφωση στιβαρού μηχανισμού διακυβέρνησης
- ☐ Διασφάλιση συμβατότητας με εθνικό σύστημα δεικτών
- ☐ Εξειδίκευση Πιλοτικών Δράσεων