## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IΙI – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

**Α. Προσδιορισμός της επιτυγχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης για την προβολή στα ΜΜΕ**

Για τις **ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)** ο προσφέρων οικονομικός φορέας, δεσμεύεται ότι θα εξασφαλίσει ανά κατηγορία μέσων μια **μέση ελάχιστη επιτυγχανόμενη από τον ίδιο έκπτωση** και επ’ ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία θα ανέρχεται:

**α. για τα έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά):** σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

**β. για το ραδιόφωνο:** σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

**γ. για την τηλεόραση:** σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

**δ. για το διαδίκτυο:** σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων του μέσων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙΑ: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

|  | **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ** | **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ**  **ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ** | | | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ**  **ΑΝΑΔΟΧΟΥ** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ**  **(αριθμός)** | **Ενδεικτική τιμή μονάδας**  **(ποσό χωρίς ΦΠΑ)** | **Ενδεικτικό κόστος ενέργειας (\*1)**  **(ποσό χωρίς ΦΠΑ)** | **Ποσοστό (%) έκπτωσης που επιτυγχάνεται από τον Ανάδοχο** | **Ενδεικτική τιμή μονάδας**  **(ποσό χωρίς ΦΠΑ)** | **Συνολικό κόστος ενέργειας μετά την έκπτωση**  **(ποσό χωρίς ΦΠΑ)** |
| **Α** | **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** | | | | | | |
| **Α1** | **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** |  |  |  |  |  |  |
|  | Δημιουργικές εργασίες για όλα τα παρακάτω (σενάρια, storyboards, μακέτες καταχωρήσεων και προσαρμογές, κλπ) | **-** | **-** | **20.000** |  |  |  |
| **Α2** | **ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** |  |  |  |  |  |  |
| **1** | Video υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 1080p), διάρκειας 5-7 λεπτών, στην ελληνική γλώσσα, με stereo ήχο, υποτιτλισμένο σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά), με μουσική επένδυση (royalty free), με διερμηνεία στη νοηματική γλώσσα, ψηφιακής μορφής (σε αρχεία avi και mp4)  (συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής του, εφόσον απαιτείται, για χρήση σε social media) | **5** | **7.000** | **35.000** |  |  |  |
| **2** | Video spot υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 1080p), διάρκειας 20-30 δευτερολέπτων, στην ελληνική γλώσσα, με stereo ήχο, υποτιτλισμένο σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά), με μουσική επένδυση (royalty free), με διερμηνεία στη νοηματική γλώσσα, ψηφιακής μορφής (σε αρχεία avi και mp4)  (συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής του, εφόσον απαιτείται, για χρήση σε social media) | **5** | **2.000** | **10.000** |  |  |  |
| **3** | Post-production συνθετικό video υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 1080p), διάρκειας 3-5 λεπτών, στην ελληνική γλώσσα, με stereo ήχο, υποτιτλισμένο σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά), με μουσική επένδυση (royalty free), με διερμηνεία στη νοηματική γλώσσα, ψηφιακής μορφής (σε αρχεία avi και mp4)  (συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής του, εφόσον απαιτείται, για χρήση σε social media) | **1** | **1.500** | **1.500** |  |  |  |
| **4** | Ηχητικό spot, διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων, στην ελληνική γλώσσα, σε μορφή wav και mp3 | **5** | **500** | **2.500** |  |  |  |
| **5** | Σετ τριάντα (30)τουλάχιστον φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης ανά δράση (η μεγαλύτερη διάσταση της φωτογραφίας να είναι τουλάχιστον 4961 pixels), λήψης από φωτογραφική μηχανή digital single lens reflex (DSLR), χρωμάτων CMYK, σε μορφή RAW και JPEG | **5** | **200** | **1.000** |  |  |  |
|  | **ΣΥΝΟΛΟ Α** |  |  | **70.000** |  |  | **Κ1j** |
| **Β** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ** |  |  |  |  |  |  |
| **Β1** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ (MEDIA PLAN)** |  |  | **10.000** |  |  |  |
| **Β2** | **ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ** |  |  |  |  |  |  |
|  | Έντυπα (εφημερίδες - περιοδικά) |  |  | 72.000 | (\*2) |  | (\*3) |
|  | Ραδιόφωνο |  |  | 18.000 | (\*2) |  | (\*3) |
|  | Τηλεόραση |  |  | 90.000 | (\*2) |  | (\*3) |
|  | Διαδίκτυο |  |  | 50.000 | (\*2) |  | (\*3) |
|  | **Σύνολο Β2** |  |  | **230.000** |  |  | (\*4) |
| **B3** | **ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ**  (Τηλεφωνική κλήση διάρκειας τουλάχιστον 90 δευτερολέπτων) | 50.000 | 0,80 | 40.000 |  |  |  |
|  | **ΣΥΝΟΛΟ B** |  |  | **280.000** |  |  | **Κ2j** |
|  | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΟΥ** |  |  | **350.000** |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΠΡΟΣΦΟΡΑ** | **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΑ** | **ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ** |
| **ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** |  |  |
| **ΦΠΑ** |  |  |
| **ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| **ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΙΝΑΚΑ** |
| (\*1) Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το κόστος αναφέρεται σε **καθαρή αξία προ ΦΠΑ.** |
| (\*2) **Μέση τιμή της ελάχιστης επιτυγχανόμενης έκπτωσης** που δεσμεύεται ότι θα πετύχει ο ανάδοχος επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής για κάθε κατηγορία μέσων. Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται μέχρι πρώτο δεκαδικό ψηφίο. |
|
|
| (\*3) Αναγράφεται αριθμητικά το ενδεικτικό τελικό κόστος μετά την εφαρμογή της μέσης έκπτωσης ανά κατηγορία μέσων. Τα κόστη μπορούν να δίδονται μέχρι δεύτερο δεκαδικό ψηφίο και αναφέρονται σε **καθαρή αξία προ ΦΠΑ.** |
| (\*4) Αναγράφεται αριθμητικά το συνολικό κόστος της προβολής στα ΜΜΕ μετά την εφαρμογή των επιμέρους ποσοστών εκπτώσεων. Το κόστος μπορεί να δίνεται μέχρι δεύτερο δεκαδικό ψηφίο και αναφέρεται σε **καθαρή αξία προ ΦΠΑ.** |
| **Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο** |