

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ. 1.3 Ανάδειξη της πόλης ως τουριστικού προορισμού με βάση τον πολιτισμό
<b>ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ</b> (τίτλος)	
1.3.3 Αναβάθμιση δεξιοτήτων και προσόντων του ανθρώπινου δυναμικού σχετικών με τον τουρισμό κλάδων	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	<p>Στόχος της δράσης είναι να αξιοποιηθεί η πολιτιστική κληρονομιά για τουριστικούς σκοπούς και ταυτόχρονα να ενθαρρυνθεί η προώθηση της επιχειρηματικότητας σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού.</p> <p>Περιλαμβάνονται δράσεις που αφορούν την αναβάθμιση του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού του τουριστικού κλάδου μέσω της περαιτέρω εξειδίκευσής τους και ενίσχυσης των δεξιοτήτων των υπαλλήλων των υφιστάμενων τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>Περιλαμβάνονται άμεσες ενισχύσεις προς επιχειρήσεις των κλάδων τουρισμού και πολιτισμού, μέσω ΕΦΔ για:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- εξειδικευμένη και πιστοποιημένη κατάρτιση</li> <li>- αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα οριζόντιων δεξιοτήτων (χρήση ΤΠΕ και ξένων γλωσσών, ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων, ομαδικότητας κ.α)</li> <li>- mentoring αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων με στόχο την υλοποίηση αναγκών διορθωτικών και τεχνολογικών προσαρμογών</li> <li>- συμβουλευτική σε θέματα καλλιέργειας επιχειρηματικής κουλτούρας, ενθάρρυνσης της καινοτομίας, ενσωμάτωσης μοντέλων και διαδικασιών για τη βελτιστοποίηση της χρήσης πόρων και τη διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού</li> </ul>
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Ο τοπικός τουριστικός κλάδος της περιοχής αν και παραμένει από τους πιο δυναμικούς κλάδους ωστόσο βρίσκεται σε φάση έντονης διαρθρωτικής προσαρμογής, λόγω της κρίσης. Απότην άλλη, η τεχνολογική εξέλιξη και η προσπάθεια για αλλαγή του παραγωγικού προτύπου, με ενδυνάμωση και περαιτέρω ανάπτυξη των κλάδων που προτείνει η RIS3, καθιστά αναγκαία την προσαρμογή στα νέα διαρθρωτικά δεδομένα τόσο των επιχειρηματικών στρατηγικών όσο και των νεοεισερχομένων.</p> <p>Βασική επιδίωξη της συγκεκριμένης κατηγορίας παρεμβάσεων αποτελεί η στήριξη των εργαζομένων του τουριστικού κλάδου έτσι ώστε να μεταβούν στα νέα δεδομένα της εποχής, μέσω παρεμβάσεων αναδιάρθρωσης επιχειρήσεων και ενίσχυσης δεξιοτήτων των εργαζομένων που θα συμβάλλουν έμμεσα στην προσαρμογή των επιχειρήσεων στην αλλαγή. Ειδικότερα, η ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων, θα υποστηρίξει τον αναπροσανατολισμό των επιχειρήσεων προς νέες αγορές, τη βελτίωση της οργάνωσης της εργασίας και του επιπέδου των υπηρεσιών τους.</p>

Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	1.1, 1.4, 2.4 8ν1 - Ανάπτυξη νέων γνώσεων εξειδίκευσης και δεξιοτήτων σε τομείς υψηλού περιφερειακού ενδιαφέροντος		
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	8ν - Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές		
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	106 - Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στην αλλαγή		
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	Αριθμός ΠΜ και ΜΜΕ επιχειρήσεων των οποίων εργαζόμενοι καταρτίζονται/ εξειδικεύονται σε τομείς υψηλού ενδιαφέροντος	2.265	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	Εργαζόμενοι, επιχειρηματίες		
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία περιλαμβάνει άμεσες ενισχύσεις οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ) για την ενίσχυση δεξιοτήτων και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων. Η υλοποίηση των δράσεων θα ακολουθήσει τις προδιαγραφές για ενισχύσεις ΕΚΤ.		
Δείκτες εκροών	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	Αριθμός εργαζομένων (σε επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου) που καταρτίζονται, εκπαιδεύονται	1.000	
	Αριθμός εργαζομένων (σε επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου) που πιστοποιούν δεξιότητες	150	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	1.2.1, 1.2.2, 1.3.4	Συμβουλευτική καθοδήγηση, μεταφορά τεχνογνωσίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης
	Α 2019		Β 2021
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ		468.857
	ΕΔΕΤ		468.857
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ιδιωτικοί πόροι		€ 383.610,27
	(Περιγραφή	Το ποσοστό της ιδιωτικής συμμετοχής υπολογίζεται	

	έως 100 λέξεις)	σε 45% του συνολικού προϋπολογισμού (Δημοσία Δαπάνη & Ιδιωτική Συμμετοχή). Ως βάση λαμβάνεται το ποσοστό ενισχύσεων μικρών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη βάσει του χάρτη Περιφερειακών ενισχύσεων για την περίοδο 1/1/17 – 31/12/20).		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο πολιτική /	Αιτιολόγηση		
	RIS3	Υποστήριξη της στόχευσης για διατήρηση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου κεφαλαίου σε κλάδους πρωταθλητές		
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)				
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Θα υλοποιηθεί μέσω του Ενδιάμεσου Φορέα των κρατικών ενισχύσεων του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-			
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Αφορά το σύνολο της περιοχής εφαρμογής της Στρατηγικής.			