

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ 1.1 Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, προσέλκυση επενδύσεων και προώθηση της καινοτομίας
<b>ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ</b> (τίτλος)	
1.1.2 Υποστήριξη Συστάδων επιχειρήσεων σε τομείς αστικής αριστείας	
Περιγραφή Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	<p>Φυσικού</p> <p>Οι Δράσεις θα αφορούν το μοντέλο υποστήριξης της επιχειρηματικότητας μέσω συστάδων στην κλίμακα του αστικού χώρου, στο πλαίσιο της προτεινόμενης δράσης θα διερευνηθούν οι δυνατότητες δημιουργίας ζωντανών αστικών εκκολαπτηρίων με βασικό στόχο την αντιστροφή των φαινομένων επιχειρηματικής ερήμωσης του αστικού ιστού της Θεσσαλονίκης</p> <p>Ενδεικτικές δράσεις μπορούν να είναι η μεταφορά τεχνογνωσίας προς ομοειδείς επιχειρήσεις των κλάδων πρωταθλητών (όπως εξειδικεύονται στην Περιφερειακή Στρατηγικής RIS3), η πειραματική ανάπτυξη και επίδειξη προϊόντων και υπηρεσιών, η υποστήριξη στην εμπορική εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων, η προώθηση και δικτύωση των επιχειρήσεων, η κοινή χρήση και προμήθεια υποδομών, η υποστήριξη της δημιουργίας εταιριών spin- off και spin- out, η συμβουλευτική καινοτομίας, κ.λπ. Πιο συγκεκριμένα προτείνονται ενδεικτικά να υλοποιηθούν οι ακόλουθες δράσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Μεταφορά Τεχνογνωσίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Σχετικά με τις πρακτικές δικτύωσης και συνεργασίας με βάσει υφιστάμενα πρότυπα, μεθόδους και καλές πρακτικές από υφιστάμενα συνεργατικά σχήματα.</li> <li>○ Σχετικά με πνευματική ιδιοκτησία, αδειοδότηση/ licencing, κ.λπ.</li> </ul> </li> <li><b>2. Κέντρο Αριστείας με Επιδεικτικά Έργα-</b> Ανάπτυξη πιλοτικών συνεργατικών έργων τεχνολογικής αιχμής με στόχο την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων από τους εμπλεκόμενους φορείς και με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη και προώθηση καινοτόμων προϊόντων στην διεθνή αγορά <ul style="list-style-type: none"> <li>○ οριζόντιες προκλήσεις (διαλειτουργικότητα, επεκτασιμότητα, διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας, κ.λπ.)</li> <li>○ κάθετες προκλήσεις (π.χ. μεταφορές, υγεία, επιχειρηματικό λογισμικό, κ.λπ.)</li> </ul> </li> <li><b>3. Φόρουμ δικτύωσης</b> για τη διερεύνηση τομέων δυνητικών συνεργασιών</li> <li><b>4. Προβολή των συνεργατικών επιχειρηματικών σχημάτων</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Συμμετοχή σε επιλεγμένες εκδηλώσεις</li> <li>○ Διασύνδεση με κέντρα αριστείας του εξωτερικού</li> <li>○ Δικτύωση με επιλεγμένους φορείς και επιχειρήσεις εντός και εκτός της χώρας</li> </ul> </li> <li><b>5. Ανάπτυξη υποδομών και οικονομιών κλίμακας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Επενδύσεις μικρής κλίμακας σε υλικές ή ψηφιακές υποδομές κοινής χρήσης</li> <li>○ Διαμόρφωση κοινών χώρων θερμοκοιτίτσας νεοφυών επιχειρήσεων</li> <li>○ Κοινή προμήθεια λογισμικού και εξοπλισμού</li> </ul> </li> <li><b>6. Συμβουλευτική Υποστήριξη Δικτύωσης</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Εντοπισμός και αξιολόγηση ιδεών για κοινή εμπορική εκμετάλλευση</li> <li>○ Υποστήριξη σε μεθόδους και τεχνικές από κοινού Ανάπτυξης</li> </ul> </li> </ol>

	<p>Νέων Προϊόντων</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Αναγνώριση νέων επιχειρηματικών τομέων δράσης, εφαρμογών και αγορών.</li> </ul> <p>7. <b>Ψηφιακές δομές και πλατφόρμες</b> για την υποστήριξη της δικτύωσης επιχειρήσεων</p>
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Η Θεσσαλονίκη βιώνει μια υποβάθμιση του κέντρου της πόλης, λόγω της έντασης της οικονομικής κρίσης, η οποία οδηγεί σε μια μαζική κλείσιμο των επιχειρήσεων και απώλεια θέσεων εργασίας.</p> <p>Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης οδηγούν σε σημαντική επιδείνωση της κοινωνικής δομής με σοβαρές χωρικές και κοινωνικές επιπτώσεις, ενώ η μείωση του πληθυσμού σε κεντρικές περιοχές συμβάλλει περαιτέρω στην υποβάθμιση εκτεταμένων αστικών περιοχών.</p> <p>Από την άλλη πλευρά, η κρίση ενέτεινε τα προβλήματα που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα της μικρο-επιχειρηματικότητας και της μικρο-ιδιοκτησίας που αποτελούν ένα γνωστό παραδοσιακό χαρακτηριστικό στη Θεσσαλονίκη, καθώς και στη νότια Ευρώπη, αλλά και σε οι αναπτυσσόμενες οικονομίες της Ανατολικής Ευρώπης, όπου πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 10 εργαζόμενους καλύπτουν 96,7% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, 95,2% στην Πορτογαλία 94,9% στην Ιταλία, 96,5% στη Σλοβακία, 96% στην Τσεχική Δημοκρατία, κλπ (Eurostat Νοέμβριο του 2015).</p> <p>Ο στόχος των δράσεων είναι η υποστήριξη των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση των τεχνικών και μη- τεχνικών προκλήσεων που αφορούν στην ανάπτυξη και προώθηση καινοτόμων υψηλής προστιθέμενης αξίας υπηρεσιών που ενσωματώνουν και αξιοποιούν τις τεχνολογικές εξελίξεις, αυξάνοντας κατά αυτό τον τρόπο την διεθνή ανταγωνιστικότητά τους. Η Δράση σκοπεύει να συνεισφέρει καταλυτικά στην ανάπτυξη όλων των δυνατών συνεργειών μεταξύ των ωφελομένων, βελτιώνοντας και αναπτύσσοντας εκείνους τους κρίσιμους τομείς που θα οδηγήσουν σε διεθνή αναγνώριση και καταξίωση τους.</p> <p>Στην Θεσσαλονίκη έχει αναπτυχθεί τα τελευταία 40 χρόνια ένας ισχυρός πυρήνας επιχειρήσεων, οι οποίες παρουσιάζουν εκείνα τα κατάλληλα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη ενός παγκόσμιου ανταγωνιστικού συνεργατικού σχηματισμού ανάπτυξης. Γύρω από αυτές τις επιχειρήσεις έντασης γνώσης, αναπτύσσεται ένα ολόκληρο οικοσύστημα καινοτομίας από παλαιότερες και νεότερες επιχειρήσεις, καθώς και Ερευνητικοί Φορείς, Πανεπιστήμια, Θερμοκοιτίδες και προγράμματα επιτάχυνσης, συμβουλευτικές και επενδυτικές εταιρείες, δίκτυα χρηματοδότησης, κ.λπ.</p> <p>Οι κύριες προκλήσεις που αφορούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης αναφέρονται στην απόκτηση της απαραίτητης στρατηγικής εξωστρέφειας καθώς και κρίσιμης μάζας, που θα τις επέτρεπαν να διεισδύσουν περισσότερο αποτελεσματικά στις διεθνείς αγορές και να εκμεταλλευθούν αποτελεσματικά τις καινοτομικές τους δραστηριότητες. Τα παραπάνω χαρακτηριστικά καθώς και οι κοινές προκλήσεις των εταιριών της Θεσσαλονίκης δημιουργούν τις γόνιμες εκείνες συνθήκες, ώστε να επιτευχθεί η κατάλληλη παραγωγική συνεργασία μεταξύ των μερών της τριπλής έλικας (Επιχειρήσεις , ΑΕΙ-</p>

	Ερευνητικά Κέντρα και Κυβερνητικοί Φορείς) η οποία θα συμβάλλει στην αύξηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας, της ανάπτυξης νέων καινοτόμων προϊόντων, της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στον εν λόγω τομέα καθώς και της δημιουργίας των αναγκαίων οικονομιών κλίμακας που οδηγούν στις προϋποθέσεις ανάπτυξης παγκοσμίως ισχυρών επιχειρήσεων, ικανών να απαντήσουν στις επίκαιρες επιχειρηματικές, τεχνολογικές, οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	3d1 - Αύξηση της παραγωγικότητας και του εξωστρεφούς προσανατολισμού των ΜΜΕ	
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας	
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	63 - Στήριξη συνεργατικών σχηματισμών (cluster) και επιχειρηματικών δικτύων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ	
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Εξαγωγές	4.000Μ€
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	<p>Άνεργοι, πρώην ελεύθεροι επαγγελματίες και ιδιοκτήτες ΜΜΕ, απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ και άλλων σχολών και οι επιχειρηματίες της περιοχής.</p> <p>- Υπάρχουσες και υπό σύσταση επιχειρήσεις των κλάδων των «τομέων πρωταθλητών» όπως προέκυψαν από τη διαδικασία RIS3 που σχηματίζουν οριζόντια ή/και κάθετα clusters ,</p> <p>- Υπάρχουσες και υπό σύσταση επιχειρήσεις άλλων κλάδων οι οποίοι συνδέονται άμεσα και συνεισφέρουν στην αλυσίδα αξίας στην οποία κυριαρχούν οι επιχειρήσεις των κλάδων των «τομέων πρωταθλητών»,</p> <p>- Υπάρχουσες και υπό σύσταση επιχειρήσεις των κλάδων που συμμετέχουν στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος της ΠΚΜ με την προϋπόθεση να οργανώσουν άτυπες συνενώσεις με στόχο το σχεδιασμό και προώθηση ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών.</p>	
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία παρέμβασης αφορά αποκλειστικά άμεσες ενισχύσεις (ΕΤΠΑ) οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ) με στόχο την υποστήριξη του clustering και της δημιουργίας και λειτουργίας επιχειρήσεων.	
Δείκτες εκροών	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων υπό στήριξη	Επιχειρήσεις 200
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων με επιχορηγήσεις	Επιχειρήσεις 100
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός νέων επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη	Επιχειρήσεις 30
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αύξηση της απασχόλησης στις επιχειρήσεις που λαμβάνουν ενίσχυση	Ισοδύναμα πλ. απασχόλησης 100,00
Συμπληρωματικότητα με άλλες	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση

Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	1.1.1, 1.1.3, 2.2.1		Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων	
	1.2.1, 1.2.2, 1.3.3, 1.3.4		Συμβουλευτική καθοδήγηση, μεταφορά τεχνογνωσίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης	
	Α 2019		Β 2021	
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)	
			2.250.000	
	ΣΥΝΟΛΟ			
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		2.250.000	
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.		€	
	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.		€	
	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα	
	Ιδιωτικοί πόροι			€ 1.840.909,09
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)	Το ποσοστό της ιδιωτικής συμμετοχής υπολογίζεται σε 45% του συνολικού προϋπολογισμού (Δημοσία Δαπάνη & Ιδιωτική Συμμετοχή). Ως βάση λαμβάνεται το ποσοστό ενισχύσεων μικρών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη βάσει του χάρτη Περιφερειακών ενισχύσεων για την περίοδο 1/1/17 – 31/12/20).		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση		
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)	-			
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Θα υλοποιηθεί μέσω του Ενδιάμεσου Φορέα των κρατικών ενισχύσεων του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-			
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Αφορά το σύνολο της περιοχής εφαρμογής της Στρατηγικής			