

ΑΞΙΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	4: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ	
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	4.1: Εξασφάλιση της αποτελεσματικότητας της διοίκησης και εκσυγχρονισμός της οργάνωσης των τοπικών λειτουργιών	
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος)		
4.1.2. Ψηφιοποίηση - ανάδειξη ιστορικού, πολιτισμικού και τουριστικού αποτυπώματος		
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	<p>Η παρέμβαση περιλαμβάνει την ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών για την καταγραφή και την ψηφιοποίηση ιστορικών-πολιτιστικών δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα ενθαρρύνεται η καταγραφή, η κατάλληλη οργάνωση και προβολή του ιστορικού και πολιτιστικού αποθέματος σε ψηφιακή και διαδικτυακή μορφή.</p> <p>Η εν λόγω ψηφιοποίηση μπορεί να γίνει μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Βάσεων δεδομένων: Περιλαμβάνει λογισμικά, διαδικτυακούς τόπους ανοικτών δεδομένων, ηλεκτρονικά φύλλα για την καταγραφή, οργάνωση και εύκολη πρόσβαση στη πληροφορία</li><li>2. Οπτική απόδοση πληροφορίας: Στατική απεικόνιση (θεματικοί/τουριστικοί χάρτες), δυναμική απεικόνιση (μέσων γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών)</li><li>3. Κείμενα-πληροφορίες-ενημέρωση (δημιουργία ψηφιακών δομών με ενημερωτικό, πολιτιστικό περιεχόμενο)</li><li>4. Ηλεκτρονικές εφαρμογές: Ανάπτυξη λογισμικών για φορητές «έξυπνες» συσκευές, με τουριστικό, πολιτιστικό περιεχόμενο.</li></ol>	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Η Θεσσαλονίκη διαθέτει πλούσιο πολιτιστικό και ιστορικό απόθεμα, το οποίο πρέπει να προωθήσει με ολοκληρωμένο και υπεύθυνο τρόπο, αποσκοπώντας στην τουριστική προβολή και ανάδειξή του. Η ανάγκη ενισχύεται, καθώς η πόλη συγκεντρώνει σημαντικές ροές επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.</p> <p>Η αλματώδης πρόοδος της τεχνολογίας προσφέρει τη δυνατότητα για διαρκή ανάδειξη των ιστορικών-πολιτιστικών στοιχείων της Θεσσαλονίκης, μέσω ηλεκτρονικών υπηρεσιών κάνοντας ευκολότερη στους πολίτες την πρόσβαση σε αυτό.</p> <p>Εκτός από την ανάδειξη της πόλης στους διαδικτυακούς επισκέπτες, η ψηφιοποίηση επιτρέπει την αντίστοιχη παροχή πληροφοριών σε δημότες και μελετητές, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διεκδικούν τους ορίζοντές τους και να ενισχύσουν το γνωστικό τους επίπεδο.</p> <p>Αυτή η αμφίδρομη ροή πληροφοριών μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία ηλεκτρονικών δομών από τους Δήμους της Θεσσαλονίκης που θα φιλοξενούν διεθνές πολιτιστικό υλικό.</p>	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	ΕΣ 2γ1: Διεύρυνση προσφοράς υπηρεσιών ΤΠΕ από Δημόσιους Φορείς Περιφερειακής κλίμακας	
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	2γ) Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία	
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	79	
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Αριθμός ιδιωτών που αλληλεπιδρούν επιγραμματικά με δημόσιες αρχές κατά τους τελευταίους 12 μήνες	(% πληθυσμού) 55,00
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	πολιτιστικοί και εκπαιδευτικοί οργανισμοί, φορείς δημόσιας υγείας. Άλλες ομάδες στόχου με έμφαση ωφέλεια είναι οι πολίτες, επιχειρήσεις που παρέχουν πολιτισμικές / τουριστικές υπηρεσίες, έμμεσα ωφελοούμενες επιχειρήσεις (εμπορικές και παροχής υπηρεσιών) καθώς και οι επισκέπτες	

Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία περιλαμβάνει άυλες δράσεις και προμήθεια εξοπλισμού για την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, ηλεκτρονικών εφαρμογών, ψηφιακών υπηρεσιών και βάσεων δεδομένων. Τα έργα θα υλοποιηθούν μέσω ανάθεσης και έπειτα από ανοικτό διαγωνισμό σύμφωνα με τον Ν.4412/16. Οι εργασίες που θα υλοποιηθούν θα είναι σύμφωνες με τα Τεύχη Δημοπράτησης που θα εγκριθούν πριν την υλοποίηση του διαγωνισμού.		
Δείκτες εκρών	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023
	Αριθμός δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών που αναβαθμίστηκαν		7,00
	Ανάπτυξη νέων εφαρμογών τουριστικού-πολιτιστικού περιεχομένου		5,00
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση
	1.3.1		Υποστήριξη της προβολής τουριστικών και πολιτιστικών πόρων και ενίσχυση του τουριστικού branding της πόλης
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης
	Α' Εξάμηνο 2018		Β' Εξάμηνο 2019
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ		750.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		750.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ιδιωτικοί πόροι		€
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο / πολιτική	Αιτιολόγηση	
	Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων	Εκπλήρωση στόχων που σχετίζονται με τουριστική προβολή - περαιτέρω ενίσχυση της ικανότητας διαχείρισης των δεδομένων και των πληροφοριών	
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)	-		
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Δημόσιοι Φορείς και Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ΝΠΔΔ (ή όπως αυτοί τροποποιηθούν στο πλαίσιο εξειδίκευσης, αναθεώρησης – επικαιροποίησης του ΠΕΠ ΚΜ).		
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Ωριμο	Ετοιμάζεται
			Ανώριμο

	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-			
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Η κατηγορία παρέμβασης περιλαμβάνει δράσεις για το σύνολο της περιοχής εφαρμογής της στρατηγικής.			