

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ		
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ. 1.3 Ανάδειξη της πόλης ως τουριστικού προορισμού με βάση τον πολιτισμό		
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος)			
1.3.1 Αναβάθμιση και προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πόρων			
Περιγραφή Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Φυσικού	Στην κατηγορία παρεμβάσεων περιλαμβάνονται δράσεις που στοχεύουν στη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών και την αναβάθμιση και ανάδειξη των τουριστικών και πολιτιστικών χώρων μνημείων και τοποσήμων για την ενίσχυση της εικόνας της πόλης. Περιλαμβάνονται: <ul style="list-style-type: none"><li>- παρεμβάσεις βελτίωσης της πρόσβασης σε τουριστικούς και πολιτιστικούς χώρους</li><li>- δράσεις ενημέρωσης και προβολής</li><li>- έργα σήμανσης</li><li>- αναβάθμιση αστικού εξοπλισμού (μόνο σε συνδυασμό με άλλες παρεμβάσεις )</li><li>- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών συστημάτων για παροχή ψηφιακών υπηρεσιών σε επισκέπτες και κατοίκους που σχετίζονται με το τοπικό τουριστικό – πολιτιστικό απόθεμα (πλατφόρμες, ψηφιακοί οδηγοί και διαδραστικές εφαρμογές)</li></ul>	
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)		Η περιοχή διαθέτει πλούσια και πολυποίκιλη πολιτιστική κληρονομία. Στο τουριστικό απόθεμα της περιοχής συμπεριλαμβάνονται σημαντικά ιστορικά μνημεία, αστική αρχιτεκτονική κληρονομιά κ.α. Η προστασία και ανάδειξη του εν λόγω αποθέματος είναι καθοριστική για τη διατήρηση της ταυτότητας της περιοχής, για την ελκυστικότητά της ως τόπου κατοίκησης και τουρισμού κ.α. Το τοπικό τουριστικό – πολιτιστικό απόθεμα δέχεται πιέσεις από την αστικοποίηση, την άναρχη τουριστική ανάπτυξη, τις συγκρούσεις χρήσεων γης, την περιβαλλοντική ρύπανση κ.α. Από την άλλη, υπάρχουν πολλά περιθώρια για την οικονομική αξιοποίηση του αποθέματος αυτού. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής ανταποκρίνονται απολύτως στα αποτελέσματα που επιδιώκονται μέσω του ειδικού στόχου και ειδικότερα: <ul style="list-style-type: none"><li>• στην προστασία και αειφορική ανάδειξη μνημείων και χώρων ενδιαφέροντος,</li><li>• στην ανάδειξη της φυσιογνωμίας, της εικόνας και της ιστορίας της πόλης στο πλαίσιο της ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής και άυλης κληρονομιάς,</li><li>• στη διατήρηση της ταυτότητας της περιοχής και η βελτίωση της ελκυστικότητάς της,</li><li>• στην προώθηση του θεματικού τουρισμού με αντίστοιχη αύξηση των επενδύσεων.</li></ul>	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	6c1 - Προστασία και ανάδειξη του οικοπολιτιστικού αποθέματος		
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	6c - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς		
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	93 - Ανάπτυξη και προβολή δημόσιων τουριστικών υπηρεσιών		
Συμβολή στα αποτελέσματα	Δείκτης	Τιμή	στόχος

του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)			2023
	Αριθμός διανυκτερεύσεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ στην ΠΚΜ		Αριθμός 7.850.000
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	πολιτιστικοί φορείς, μουσεία, τουριστικές επιχειρήσεις, επισκέπτες της περιοχής και άτομα με αναπηρία		
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Τα έργα θα υλοποιηθούν μέσω ανάθεσης και έπειτα από ανοικτό διαγωνισμό σύμφωνα με τον Ν.4412/16. Οι εργασίες που θα υλοποιηθούν θα είναι σύμφωνες με τα Τεύχη Δημοπράτησης που θα εγκριθούν πριν την υλοποίηση του διαγωνισμού.		
Δείκτες εκροών	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023
	Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης επισκεπτών		Επισκέψεις κατ' έτος 5.000,00
	Αριθμός έργων ανάδειξης - προβολής		1
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση		Αιτιολόγηση
	1.3.2, 1.3.3, 1.3.4, 4.1.2		Ενίσχυση του τοπικού τουριστικού κλάδου και αναβάθμιση της πόλης ως τουριστικού προορισμού.
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης
	Α΄ 2019		Β΄ 2021
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ		1.000.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		1.000.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ιδιωτικοί πόροι		€
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο / πολιτική		Αιτιολόγηση
	Επιχειρησιακά Δήμων		Προώθηση του τοπικού τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)	-		

Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Υπουργείο Πολιτισμού (ή όπως αυτοί τροποποιηθούν στο πλαίσιο εξειδίκευσης, αναθεώρησης – επικαιροποίησης του ΠΕΠ ΚΜ)			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-			
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Δίνεται προτεραιότητα σε περιοχές που εντάσσονται στο θύλακα τουρισμού – πολιτισμού.			