

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ. 1.3 Ανάδειξη της πόλης ως τουριστικού προορισμού με βάση τον πολιτισμό
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος)	
1.3.2 Ενισχύσεις για την προσαρμογή των τουριστικών επιχειρήσεων στο προφίλ και τις απαιτήσεις της τουριστικής ανάπτυξης της πόλης	
Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	<p>Προαγωγή της τουριστικής επιχειρηματικότητας, ιδίως με διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών και ενίσχυσης δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, με στόχο την ταχύρρυθμη εισαγωγή τους στην επιχειρηματική αγορά καθώς επίσης και υπηρεσίες υποστήριξης σε επιχειρήσεις τουριστικού σκοπού.</p> <p>Περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - υπηρεσίες συστηματικής και στοχευόμενης, added value συμβουλευτικής σε ενδιαφερόμενες Νεοφυείς (start-up) επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτύξουν μία καινοτομική ιδέα με στόχο την ταχύρρυθμη εισαγωγή τους στην επιχειρηματική αγορά - η παροχή κινήτρων για την υποστήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας (κουπόνια καινοτομίας, κάλυψη λειτουργικών δαπανών, προμήθεια εξοπλισμού κλπ)
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Σκοπός της Δράσης είναι η παροχή χρηματοδοτικής ενίσχυσης και στήριξης καθώς και υπηρεσιών στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου, ώστε να υλοποιήσουν με γρήγορους ρυθμούς το επιχειρηματικό τους σχέδιο, με την παράλληλη επίλυση οργανωτικών, διαχειριστικών και στρατηγικών δυσκολιών, τις οποίες αντιμετωπίζει, κατά τη λειτουργία της, μια επιχείρηση.</p> <p>Οι κύριες προκλήσεις που αφορούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου αναφέρονται στην απόκτηση της απαραίτητης στρατηγικής εξωστρέφειας καθώς και κρίσιμης μάζας, που θα τις επέτρεπαν να διεκδικήσουν περισσότερο αποτελεσματικά στις διεθνείς αγορές και να εκμεταλλευθούν αποτελεσματικά καινοτομικές υπηρεσίες.</p> <p>Ο στόχος των δράσεων είναι η υποστήριξη των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση των τεχνικών και μη- τεχνικών προκλήσεων που αφορούν στην ανάπτυξη και προώθηση καινοτόμων υψηλής προστιθέμενης αξίας υπηρεσιών που ενσωματώνουν και αξιοποιούν τις τεχνολογικές εξελίξεις, αυξάνοντας κατά αυτό τον τρόπο την διεθνή ανταγωνιστικότητα τους.</p> <p>Επιπλέον σκοπός της προώθησης των νέων επιχειρήσεων στους θύλακες επικέντρωσης είναι η εμπορική εκμετάλλευση γνώσεων και ερευνητικών αποτελεσμάτων. Σε αυτό το πλαίσιο η συμβουλευτική θα καλύπτει δράσεις όπως την προώθηση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων, την ενημέρωση νέων επιχειρηματιών σε θέματα καινοτομίας,. Η αναγκαιότητα αυτού του έργου είναι υψηλή καθώς συμβάλλει στην τόνωση της απασχόλησης.</p>
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	1.2,1.4, 2.4 3c1 - Αύξηση του ρυθμού εισαγωγής νέων / βελτιωμένων προϊόντων και

	υπηρεσιών των ΜΜΕ		
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών		
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	67 - Επιχειρησιακή ανάπτυξη ΜΜΕ, στήριξη στην επιχειρηματικότητα και φυτωρίων επιχειρήσεων [συμπεριλαμβανομένης της στήριξης σε τεχνοβλαστούς και παράγωγες εταιρείες (spinoffs και spinouts)]		
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	Περιφερειακή Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ)	15.433 Μ€	
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	Υφιστάμενες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση/δημιουργία υπηρεσιών τα οποία θα βασίζονται σε εισαγωγή τεχνολογικών και μη καινοτομιών, Υφιστάμενες επιχειρήσεις τουριστικού κλάδου οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση υπηρεσιών, αλλά και άλλων συντελεστών λειτουργίας τους, η οποία θα βασίζεται σε εισαγωγή μη τεχνολογικών καινοτομιών		
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία παρέμβασης αφορά αποκλειστικά άμεσες ενισχύσεις (ΕΤΠΑ) οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ) με στόχο την υποστήριξη της δημιουργίας και λειτουργίας επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου.		
Δείκτες εκροών	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023	
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων υπό στήριξη	Επιχειρήσεις 965	
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων με επιχορηγήσεις	Επιχειρήσεις 965	
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός νέων επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη	Επιχειρήσεις 90	
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αύξηση της απασχόλησης στις επιχειρήσεις που λαμβάνουν ενίσχυση	Ισοδύναμα πλ. Απασχόλησης 1.320,00	
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων	
	1.2.1, 1.2.2, 1.3.3, 1.3.4	Συμβουλευτική καθοδήγηση, μεταφορά τεχνογνωσίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης
	Α 2019		Β 2021
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ		900.000€
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ		900.000€
Συμπληρωματικές πηγές	Ε.Π.		€

χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα		
	Ε.Π.			€	
	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα		
	Ιδιωτικοί πόροι			€ 736.363,64	
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)	Το ποσοστό της ιδιωτικής συμμετοχής υπολογίζεται σε 45% του συνολικού προϋπολογισμού (Δημοσία Δαπάνη & Ιδιωτική Συμμετοχή). Ως βάση λαμβάνεται το ποσοστό ενισχύσεων μικρών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη βάσει του χάρτη Περιφερειακών ενισχύσεων για την περίοδο 1/1/17 – 31/12/20).			
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο πολιτική	/	Αιτιολόγηση		
	RIS3		Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης κλάδων πρωταθλητών		
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)	-				
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Θα υλοποιηθεί μέσω του Ενδιάμεσου Φορέα των κρατικών ενισχύσεων του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.				
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:			Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας				
	Θεσμικό πλαίσιο				
	Χωροθέτηση				
	Εγκρίσεις προ κατασκευής				
	Άδειες				
	Δημοπράτηση				
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-				
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Αφορά το σύνολο της περιοχής εφαρμογής της Στρατηγικής				