

ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ. 1.3 Ανάδειξη της πόλης ως τουριστικού προορισμού με βάση τον πολιτισμό
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος)	
1.3.4 Υποστήριξη της αυταπασχόλησης και της επιχειρηματικής δημιουργίας σε τομείς της δημιουργικής βιομηχανίας και του τουρισμού πόλης	
Περιγραφή Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	<p>Οι προτεινόμενες δράσεις περιλαμβάνουν μια σειρά δραστηριοτήτων με στόχο την τόνωση της επιχειρηματικότητας στους κλάδους τουρισμού και πολιτισμού.</p> <p>Οι δράσεις θα απευθύνονται σε νέους ανέργους, σε δυνητικούς δημιουργικούς επαγγελματίες και δυνητικούς επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου, κ.λ.π. και πλέον της επιχειρηματικής ανάπτυξης θα στοχεύουν και στην καλλιτεχνική και δημιουργική παραγωγή.</p> <p>Οι δράσεις θα αφορούν <u>άμεσες ενισχύσεις</u> μέσω ΕΦΔ, με στόχο την υποστήριξη της αυταπασχόλησης και θα περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> - επιδότηση λειτουργικών δαπανών και δαπανών προβολής και δικτύωσης, - στοχευμένη συμβουλευτική μέσω εμπειρογνομόνων σε θέματα καινοτομίας, καλλιτεχνικής και δημιουργικής παραγωγής με στόχο την εμπορική εκμετάλλευση γνώσεων και ερευνητικών αποτελεσμάτων - mentoring – coaching για εκπόνηση και παρακολούθηση Επιχειρησιακού Σχεδίου, εύρεση χρηματοδότησης, επιχειρηματική ανάπτυξη και δικτύωση
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Ο χώρος του πολιτισμού είναι από τα πρώτα θύματα της οικονομικής κρίσης, μιας και το προϊόν του θεωρείται πολυτέλεια, και εύκολο αντικαταστάσιμο από ΜΜΕ ή προϊόντα μαζικής παραγωγής.</p> <p>Η σωστή καθοδήγηση, κατάρτιση και προβολή θα δημιουργήσει μια νέα διαρκή βάση εισοδήματος σε άτομα με καλλιτεχνικές δυνατότητες, που θα δράσουν πολλαπλασιαστικά και σε τομείς όπως τις παραδοσιακές τέχνες, την δημιουργία εκθεσιακών χώρων και εργαστηρίων και μια πρόσθετη τουριστική έλξη στην πόλη. Η δημιουργία μιας υπεραξίας με μη αντιγράψιμη μοναδικότητα θα μπορέσει να φέρει διεθνή συνεργασίες και εξαγωγή πολιτισμικών προϊόντων.</p> <p>Οι δραστηριότητες του των δράσεων θα δημιουργήσουν διευθυντικές και επιχειρηματικές ικανότητες στον χώρο της τέχνης τον ορθολογικό σχεδιασμό πρακτικών, ειδικευμένη εκπαίδευση και κατάρτιση καθώς και ευρύ πολιτικό και οικονομικό διάλογο σε μια παραγωγική ανταλλαγή που αναπτύσσεται απευθείας και ενδυναμωτικά με το κοινό και ενισχύει τις αειφόρους δυνατότητες για δημιουργική εργασία μέσα σε ένα αστικό περιβάλλον.</p> <p>Επιπλέον σκοπός της προώθησης της αυταπασχόλησης στον τουριστικό κλάδο και κλάδο της δημιουργικής βιομηχανίας είναι η εμπορική εκμετάλλευση γνώσεων και ερευνητικών αποτελεσμάτων που παράγονται είτε από ακαδημαϊκά ιδρύματα είτε από επιχειρήσεις που στελεχώνονται από άτομα υψηλού επιπέδου τεχνικής και επιστημονικής εκπαίδευσης. Σε αυτό το πλαίσιο η συμβουλευτική θα καλύπτει δράσεις όπως την προώθηση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων, την ενημέρωση νέων επιχειρηματιών σε θέματα καινοτομίας, κατοχύρωσης πνευματικών δικαιωμάτων, νομικά θέματα, γνώση της</p>

	αγοράς και νέων επενδυτικών προγραμμάτων. Η αναγκαιότητα αυτού του έργου είναι υψηλή καθώς αφενός συμβάλλει στην τόνωση της απασχόλησης και στη δημιουργία τοπικού (αλλά και ευρύτερου) πλούτου με τηπεπιχειρηματικών ιδεώνσε εμπορεύσιμα προϊόντα ή υπηρεσίες.		
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	8iii1 Αύξηση νέων, ΠΜ, και ΜΜ καινοτόμων επιχειρήσεων		
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	8iii) Αυτο-απασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων		
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	104 - Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των καινοτομικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων		
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023
	Άτομα που βρίσκουν απασχόληση σε νέες επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας		595
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	- Νέοι επιχειρηματίες στον τομέα του πολιτισμού και τουρισμού - άνεργοι, πρώην ελεύθεροι επαγγελματίες και ιδιοκτήτες ΜΜΕ, απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ και άλλων σχολών		
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία περιλαμβάνει άμεσες ενισχύσεις οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ). Η υλοποίηση των δράσεων θα ακολουθήσει τις προδιαγραφές για ενισχύσεις ΕΚΤ.		
Δείκτες εκροών	Δείκτης		Τιμή στόχος 2023
	Αριθμός εγκεκριμένων σχεδίων για δημιουργία επιχειρήσεων		Αριθμός 150
	Άτομα (άνεργοι κλπ) που λαμβάνουν συμβουλευτική, εκπαιδεύονται, καταρτίζονται		1.000
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση	
	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.3.2	Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων	
	1.2.1, 1.2.2, 1.3.3	Συμβουλευτική καθοδήγηση, μεταφορά τεχνογνωσίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων	
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης		Εξάμηνο περάτωσης
	Α 2019		Β 2021
Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα		Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ		338.082
ΕΔΕΤ	ΕΚΤ		338.082
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.		€
	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.		€

	Άξονας.	Επ. Προτεραιότητα		
	Ιδιωτικοί πόροι			€ 276.612,55
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)	Το ποσοστό της ιδιωτικής συμμετοχής υπολογίζεται σε 45% του συνολικού προϋπολογισμού (Δημοσία Δαπάνη & Ιδιωτική Συμμετοχή). Ως βάση λαμβάνεται το ποσοστό ενισχύσεων μικρών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη βάσει του χάρτη Περιφερειακών ενισχύσεων για την περίοδο 1/1/17 – 31/12/20).		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο πολιτική /	Αιτιολόγηση		
	RIS3	Υποστήριξη της στόχευσηςγια διατήρηση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου κεφαλαίου κλάδων πρωταθλητών		
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)				
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Θα υλοποιηθεί μέσω του Ενδιάμεσου Φορέα των κρατικών ενισχύσεων του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)				
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Αφορά το σύνολο της περιοχής εφαρμογής της Στρατηγικής.			