

ΑΞΙΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	1 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Ε.Σ 1.1 Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, προσέλκυση επενδύσεων και προώθηση της καινοτομίας
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος)	
1.1.1 Δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας	
Περιγραφή Αντικειμένου (ενδεχομένως και Υποέργων, αναλόγως της ωριμότητας)	Φυσικού <p>Οι Δράσεις θα αφορούν τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην περιοχή εφαρμογής της ΣΑΑΘ του αστικού πολεοδομικού συγκροτήματος της Μητροπολιτικής Ενότητας Θεσσαλονίκης. Στόχος είναι να δημιουργηθούν νέες επιχειρηματικές προσπάθειες με έμφαση σε περιοχές κεντρικών λειτουργιών (όπως ορίζονται στα Γενικά Πολεοδομικά Σχέδια – κέντρα οικισμών κλπ) και περιοχές οι οποίες λόγω της οικονομικής κρίσης των τελευταίων ετών εμφανίζουν μείωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας ξανα-συστήνοντας τοπικές αγορές. Ενδεικτικά αναφέρουμε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • τη δημιουργία δομών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας μέσω θερμοκοιτίδων, προ-θερμοκοιτίδων, επιχειρηματικών επιταχυντών και υποστήριξης σποράς που θα στοχεύει στην νεανική επιχειρηματικότητα. <p>Η δραστηριότητά θα περιλαμβάνει :</p> <ul style="list-style-type: none"> - την παροχή στέγης - υποδομής, - συμβουλευτικής (γενικής και εξειδικευμένης) σε ομάδες με καινοτόμες προτάσεις που επιλέγονται κατόπιν αξιολόγησης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα έως ενός έτους. Υποστήριξη για την πρόσβαση σε κεφάλαια ανάπτυξης και υποστήριξη της άντλησης χρηματοδότησης των επιχειρήσεων μέσω ιδιωτικών κεφαλαίων (seed, startup and VC funds) καθώς και ευρωπαϊκών και εθνικών συγχρηματοδοτούμενων έργων. - Μεταφορά Τεχνογνωσίας (σχετικά με πρότυπα, μεθόδους και συστήματα που μεταμορφώνουν το παγκόσμιο τοπίο / με πνευματική ιδιοκτησία, αδειοδότηση / licencing, κ.λπ) - διοργάνωση επιχειρηματικών διαγωνισμών για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών (π.χ. ημερίδες νεανικής επιχειρηματικής ιδέας).
Σκοπιμότητα – Αναγκαιότητα (έως 250 λέξεις)	<p>Το ύψος της ανεργίας και ο αριθμός των επιχειρήσεων που κλείνουν δείχνουν ότι και με θεωρητικά πλήρη ανάκαμψη της οικονομίας η ανεργία δεν μπορεί να απορροφηθεί από υπάρχουσες επιχειρήσεις. Κατά συνέπεια είναι απαραίτητη η δημιουργία νέων επιχειρήσεων είτε από ξένες επενδύσεις είτε από τους νέους της περιοχής. Για να είναι βιώσιμη η ανάπτυξη, αυτές οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν εμπορεύσιμες δραστηριότητες (εξαγωγές ή υποκατάσταση εισαγωγών) για τις περισσότερες από τις οποίες η καινοτομία είναι βασική συνιστώσα. Μια από τις σημαντικότερες δυσκολίες είναι η διάθεση των νέων να επιχειρήσουν και ο φόβος της αποτυχίας ή του κόστους της αποτυχίας (σε χρήμα και χρόνο) είναι ένας μη αμελητέος παράγοντας. Οι σχετικές δράσεις θα ελαχιστοποιούν αυτό το κόστος επιτρέποντας γρήγορα να εξακριβωθεί αν οι νέες επιχειρηματικές ιδέες είναι βιώσιμες ή όχι, καθώς και να δικτυωθούν συντομότερα οι νέοι ή νέες που συνέλαβαν την ιδέα στο τοπικό (συνεργασίες) αλλά και διεθνές (πωλήσεις) επίπεδο. Οι δράσεις θα επικεντρώνονται σε επιλεγμένες νησίδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, εντός του Πολεοδομικού</p>

	Συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης, για τις οποίες σχεδιάζεται ένα περιβάλλον παροχής και διαχείρισης ψηφιακών υπηρεσιών, απευθυνόμενο στις επιχειρήσεις.	
Ένταξη στον Ειδικό Στόχο του ΕΠ	3α1: Αύξηση των νέων εταιρειών ένταξης τεχνολογίας και καινοτομίας σε κλάδους διεθνώς εμπορευσίμων προϊόντων και υπηρεσιών	
Ένταξη στην Επ. Προτ. του ΕΠ	3α - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων	
Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ	67 - Επιχειρησιακή ανάπτυξη ΜΜΕ, στήριξη στην επιχειρηματικότητα και φυτωρίων επιχειρήσεων [συμπεριλαμβανομένης της στήριξης σε τεχνοβλαστούς και παράγωγες εταιρείες (spin offs και spin outs)]	
Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ (δείκτες στους οποίους συμβάλλει)	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Αναλογία start-ups / νέων εταιρειών στους ενισχυόμενους κλάδους προς σύνολο νέων επιχειρήσεων	% στο σύνολο της Περιφέρειας 5,50%
Ωφελούμενοι / ομάδες στόχοι (αναφέρονται αναλυτικά)	Στις ομάδες στόχου συμπεριλαμβάνονται <ul style="list-style-type: none"> - Νέοι, απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ, - Ερευνητές, - Υφισταμένες ΜΜΕ - Νέοι επιχειρηματίες (δυσνητικά, μπορεί να προέρχονται από οποιαδήποτε κοινωνική ομάδα, ευπαθή ή μη) 	
Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης, ανάλυση υποέργων, παραδοτέων (έως 250 λέξεις)	Η κατηγορία παρέμβασης αφορά αποκλειστικά άμεσες ενισχύσεις (ΕΤΠΑ) οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ) με στόχο την υποστήριξη της δημιουργίας και λειτουργίας επιχειρήσεων.	
Δείκτες εκροών	Δείκτης	Τιμή στόχος 2023
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων υπό στήριξη	Επιχειρήσεις 200
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων με επιχορηγήσεις	Επιχειρήσεις 100
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός νέων επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη	Επιχειρήσεις 30
	Παραγωγικές επενδύσεις: Αύξηση της απασχόλησης στις επιχειρήσεις που λαμβάνουν ενίσχυση	Ισοδύναμα πλ. απασχόλησης 100,00
	Αριθμός δομών στήριξης	4
Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις (έως 100 λέξεις αιτιολόγηση ανά συμπληρωματική Παρέμβαση)	Παρέμβαση	Αιτιολόγηση
	1.1.2, 1.1.3, 2.2.1	Υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων
	1.2.1, 1.2.2, 1.3.3, 1.3.4	Συμβουλευτική καθοδήγηση, μεταφορά τεχνογνωσίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Εξάμηνο έναρξης	Εξάμηνο περάτωσης
	A 2019	B 2021

Προϋπολογισμός για το ΕΠ σε Δημόσια Δαπάνη (ανάλυση ανά υποέργο εάν είναι εφικτό)	Υποέργα			Π/Υ (€)
	ΣΥΝΟΛΟ			4.500.000
ΕΔΕΤ	ΕΤΠΑ			4.500.000
Συμπληρωματικές πηγές χρηματοδότησης (εάν κρίνονται αναγκαίοι)	Ε.Π.			€
	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα	
	Ε.Π.			€
	Άξονας.		Επ. Προτεραιότητα	
	Ιδιωτικοί πόροι			€ 3.681.818,18
	(Περιγραφή έως 100 λέξεις)	Το ποσοστό της ιδιωτικής συμμετοχής υπολογίζεται σε 45% του συνολικού προϋπολογισμού (Δημοσία Δαπάνη & Ιδιωτική Συμμετοχή). Ως βάση λαμβάνεται το ποσοστό ενισχύσεων μικρών επιχειρήσεων στη Θεσσαλονίκη βάσει του χάρτη Περιφερειακών ενισχύσεων για την περίοδο 1/1/17 – 31/12/20).		
Συμβατότητα με Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμων, ΓΠΣ , ΠΠΧΣΑΑ, RIS3 κ.λπ. σχέδια (έως 100 λέξεις αιτιολόγησης ανά σχέδιο)	Σχέδιο πολιτική /	Αιτιολόγηση		
	RIS3	Πρώθηση επιχειρηματικής ανάπτυξης σε κλάδους πρωταθλητές		
Μοναδικός Δικαιούχος (αιτιολόγηση έως 100 λέξεις)	-			
Ανταγωνιστική πρόσκληση (τύπος Δικαιούχων στους οποίους θα απευθυνθεί)	Θα υλοποιηθεί μέσω του Ενδιάμεσου Φορέα των κρατικών ενισχύσεων του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.			
Ωριμότητα της παρέμβασης ως προς:		Όριμο	Ετοιμάζεται	Ανώριμο
	Μελέτη σκοπιμότητας			
	Θεσμικό πλαίσιο			
	Χωροθέτηση			
	Εγκρίσεις προ κατασκευής			
	Άδειες			
	Δημοπράτηση			
Ενέργειες ωρίμανσης (αναφέρονται όλες οι αναγκαίες)	-			
Περιλαμβάνεται σε Θύλακα Επικέντρωσης: (περιγραφή έως 100 λέξεις, επισυνάπτεται Χάρτης αν κρίνεται σκόπιμο)	Αφορά το σύνολο της περιοχής παρέμβασης.			